

« Nouveaux récits et imaginaires collectifs »
Publicis France lance le nouveau volet du programme
No Impact for Big Impact en partenariat avec Imagine 2050.



Paris, le 6 juillet 2023

Le 5 juillet, Publicis France a inauguré un nouveau volet de son programme NIBI * « No Impact for Big Impact », portant sur les « Nouveaux récits et imaginaires collectifs » avec la conviction que, dès lors qu'elle participe à créer la culture collective, la communication a un rôle essentiel à jouer dans les transitions.



« *La communication peut être et doit être un levier puissant de la transition environnementale et sociétale grâce à de nouveaux récits qui rendent désirables les changements nécessaires* » déclare Agathe Bousquet Présidente de Publicis Groupe en France, qui souhaite accélérer et massifier le passage à l'action.

Le **#Positive Talk « Nouveaux récits et imaginaires collectifs : soft power de la communication ? »** a ouvert sur l'interview d'Agathe Bousquet avec la comédienne, scénariste et réalisatrice Audrey Dana qui a particulièrement insisté sur l'importance d'être connecté au vivant pour retrouver du sens dans nos récits et la puissance de l'imaginaire pour faire advenir la réalité.

Puis lors d'une table ronde, Yasmina Auburtin (Imagine 2050 - collectif d'experts en nouveaux récits), Sébastien Bohler (Docteur en neurosciences, rédacteur en chef Cerveau & Psycho, auteur "le Bug Humain"), Amélie Deloche (Fondatrice post Influence et Paye ton Influence), Carole Le Berre (Conseillère de programmes chez France Télévisions) et Valérie Zoydo (co-fondatrice du collectif Atmosphères et à l'initiative de l'Assemblée citoyenne des imaginaires) ont notamment abordé des notions telles que les nouvelles abondances, la pédagogie clandestine, l'influence du cerveau - en particulier du striatum – et les relations para-sociales.

Publicis France a ouvert cette journée par une conférence **Imagine 2050** introduite par Marco Venturelli, CEO Publicis Conseil et CCO Publicis France, à l'ensemble de ses collaborateurs pour comprendre comment s'emparer de cette opportunité en tant que communicant. Le groupe souhaite leur donner les moyens d'intégrer ces enjeux dans la création de contenus avec :

- Des outils pédagogiques pour intégrer ses nouveaux réflexes dans la conception création
- Une formation en e-learning, grâce au partenariat avec **Imagine 2050** qui permettra à tous les collaborateurs du groupe d'avoir accès à leur MOOC, un parcours immersif pour enclencher la transition écologique via les récits.
- Des ateliers **Icono'Clash (Pic & Pick)** pour sortir des stéréotypes contre-productifs en termes d'images.

Vous pouvez retrouver le replay du Positive Talk [ici](#).

Pour en savoir plus sur le MOOC Imagine 2050 : [cliquez- ici](#).

**NIBI "No Impact for Big Impact" initié en 2017 est un programme inédit de Communication Responsable, avec pour ambition de réduire les impacts environnementaux et sociétaux.*



A propos d'Imagine 2050

Forte d'une expérience pluridisciplinaire dans l'industrie des contenus, Imagine 2050 accompagne les petites et grandes structures dans une démarche de mobilisation environnementale, sociale et sociétale. Son équipe et ses intervenants sont issus des métiers de l'audiovisuel, du cinéma, de la communication et du journalisme aguerris aux enjeux de transition écologique. Notre pédagogie basée sur l'intelligence collective permet de mieux ancrer les connaissances et faire émerger les idées par la facilitation. Au-delà de notre équipe cœur, nous faisons appel à un large réseau d'intervenants de haut-niveau et de partenaires référents sur la transition écologique et sociale. Depuis 2022, Imagine 2050 a formé plus de 3000 personnes au sein de plusieurs chaînes de télévision, agences de presse et médias, maisons de production, agences de publicité et entreprises.

www.imagine2050.fr

A propos de Publicis Groupe en France

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 5 000 talents, répartis dans plus de 30 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Publicis Sport, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish, ...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, Publicis Commerce) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

Publicis France est le premier réseau en nombre d'agences à avoir obtenu le label RSE Agences Actives délivré par l'AACC avec 11 agences labellisées.

Contact presse :

Valérie Rudler - valerie.rudler@publicis.fr