

## **HAVAS PARIS RENFORCE SA CRÉATION AVEC L'ARRIVÉE DE DEUX NOUVEAUX TEAMS.**

*Albert Yvert et Jean-Romain Sparano, ex BETC et Jacques Saurat et Clément Jacobi, transfuges de Buzzman rejoignent l'agence Havas Paris qui poursuit sa mue créative.*



Havas Paris poursuit la transformation créative impulsée l'automne dernier avec l'arrivée à sa direction de la création de Stéphane Gaubert et Séverine Autret à la vice-présidence en charge des activités créatives et publicitaires. Une dynamique saluée depuis par de nombreux prix, qui passe également par un renforcement des équipes créatives. Deux nouveaux teams ont ainsi rejoint l'agence : **Albert Yvert** et **Jean-Romain Sparano**, **Jacques Saurat** et **Clément Jacobi**.

### **Albert Yvert et Jean-Romain Sparano**

Pendant respectivement 8 ans et 5 ans chez BETC Paris, Albert Yvert, directeur artistique et Jean-Romain Sparano, concepteur rédacteur, se sont illustrés sur des marques comme Citroën, Bouygues Telecom, Total et E. Leclerc. Leur arrivée en qualité de team créatif senior chez Havas Paris est avant tout liée à la volonté de travailler aux côtés de Stéphane Gaubert : « C'est un très grand DC ; Stéphane est exigeant et très humain. Nous savons qu'à ses côtés, nous pourrions aller le plus loin possible, notamment au niveau des idées », explique le team créatif. « L'arrivée de Albert et Jean-Ro va dans le sens dans notre volonté de faire de Havas Paris une agence plus créative. Les garçons ont du talent, ils font preuve d'abnégation et d'envie, deux qualités essentielles pour faire de la bonne création », Stéphane Gaubert, directeur de la création.

**Jacques Saurat et Clément Jacobi**

Jacques Saurat, directeur artistique et Clément Jacobi, concepteur rédacteur ont littéralement vécu un coup de foudre créatif chez Buzzman en œuvrant sur le compte Burger King France. C'était en 2021, marquant la naissance de leur team. À 25 et 28 ans, ils rejoignent aujourd'hui l'agence Havas Paris, séduits par la volonté de décloisonnement des entités et la recherche perpétuelle d'idées créatives et innovantes : « C'est à la fois pertinent et intéressant. Il y a aussi le feeling, le client, le côté humain et ... le croustillant », confient-ils.

Tous deux misent sur leur parfaite complémentarité : « Nous n'avons ni la même culture ni les mêmes centres d'intérêts ; c'est ce qui fait notre force et notre différence ».

*« Jacques et Clément forment un team en devenir. Je suis ravi qu'ils aient rejoint les équipes de Havas Paris. Ils sont frais, étonnants et ont cette envie de bien faire. Je suis persuadé que l'on parlera de leurs futures campagnes dans les mois à venir. »* Stéphane Gaubert, Directeur de la création.

---

**À propos d'Havas Paris**

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : [www.havasparis.com](http://www.havasparis.com)