

KFC NOUS FAIT CROUSTILLER D'ENVIE AVEC SES PRODUITS PHARES.

Tower Cheese & Spicy, Boxmaster, Tenders, ils n'ont jamais été aussi appétissants et croustillants que dans cette nouvelle campagne de communication signée Havas Paris.



KFC lance une série de 2 nouveaux films réalisés par Fred De Poncharra et rythmés par un nouveau rap ultra crispy ! Ces 2 films nous projettent en un instant de la bouche d'un consommateur sur le point de croquer dans son burger, en cuisine où l'on découvre toute la préparation du sandwich. Nous retrouverons ce codant urbain & cette ambiance nocturne dans la majorité des films de l'année.

En parallèle KFC lance sa nouvelle identité graphique en print qui met en avant ces mêmes produits iconiques. Avec sa marie-louise et ses produits qui en sortent comme une invitation à les déguster, cette identité incarne l'esprit unique de la marque et rend encore plus alléchant son poulet français. Les éléments visuels ont été repensés pour créer une image encore plus moderne & dynamique, tout en conservant les éléments iconiques qui sont immédiatement associés à la marque KFC.

La campagne est également présente en VOL, DOOH, digital & social, le tout orchestré par l'agence média Carat France.

[KFC BOXMASTER WRAP](#)
[KFC TOWER BURGER](#)

À propos de KFC France

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis 30 ans et compte près de 330 restaurants repartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses 12 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.

CONTACT

VICTOR SEVAUX

T : +331 58 47 90 39
victor.sevaux@havas.com

À propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Crédits

Annonceur : KFC

Chief Marketing Officer : Pierre CAILLEAU

Head of Ads & Media : Hugo FIERDEHAICHE

Senior Brand Manager : Rebecca LIWER

Agence : Havas Paris

Directeur de la création : Stéphane GAUBERT

Directeurs de création associés : Jordan MOLINA, Ludovic MIEGE

Directeurs artistiques : Didier RICHARTH, Adrien RADERSCHIEDT

Concepteur rédacteur : Antoine PALLE

Planning stratégique : Romain ROUX, Mehdi LOUSSAIEF

Responsables commerciaux : Patrick LECERF, Caroline SU, Geoffroy GRUNBERG, Lucie RANDRIANATOAVINA, Agathe PANNAUD

Head of production : Carine PETIT

Productrice : Karen ELALOUF

PROD FILM

TV Producer : Ingrid VASSEUR

Réalisation : Fred DE PONTCHARRA

Styliste culinaire : Valéry DROUET

Production : SMUGGLER/PH

Producteur : Jérôme RUCKY

Responsable post-prod : Daniel ROTA

Post-production : SAINT-LOUIS

Post-production son : HRCLS

Composition musicale : HRCLS