



Communiqué de presse, Paris, le 12 juillet 2023.

Les Fermiers de Loué et Josiane ont pondu une sacrée campagne.

Les Fermiers de Loué et leur agence Josiane dévoilent leur toute nouvelle campagne d'affichage 100% décalée, 100% air du temps !

Les Fermiers de Loué revendiquent leurs engagements sur le bien-être animal, le respect de l'environnement et leur passion du métier d'éleveurs de poulets en liberté.

Tous les 2 ans, Les Fermiers de Loué profitent de l'été pour lancer une campagne d'affichage publicitaire humoristique ou décalée, afin de véhiculer un message ou une prise de position. Également une façon de garder le contact avec leurs consommateurs, pour entretenir une vraie complicité et partager leur passion du vrai et du naturel.

Cette année, alors que l'intelligence artificielle est au centre de l'actualité, Les Fermiers de Loué et Josiane, rappellent, avec humour et une pointe de provocation, que l'intelligence artificielle ne remplacera jamais la force (et la créativité) de la nature.

Une campagne d'affichage qui fait sourire

Avec ce clin d'œil, où une poule vante sa supériorité naturelle pour pondre des œufs, la marque réaffirme ses valeurs avec humour et signe tout simplement : "Restons naturels."

La création a été réalisée à 100% grâce à l'intelligence humaine : aucune intelligence artificielle n'a été utilisée.



Yves de la Fouchardière, directeur des Fermiers de Loué : *"Interrogez ChatGPT à propos de nos campagnes mémorables et vous découvrirez qu'il les cite toutes sans exception. On a donc décidé de rendre notre nouvelle campagne mémorable en faisant un clin d'œil à ChatGPT dans celle-ci !"*

Laurent Allias, fondateur de Josiane : *“À l’heure de l’intelligence artificielle, la frontière entre le naturel et l’artificiel est brouillée, on se questionne maintenant sur ce qui est fait par l’humain ou par une IA. On a voulu prendre le contre-pied en se moquant gentiment de ChatGPT et en réaffirmant les valeurs de Loué, toujours avec humour.”*

Pour Jérôme Diez, directeur de création chez Josiane : *“Qui mieux que Les Fermiers de Loué pour clamer haut et fort l’éloge du naturel ? Notre campagne est 100% naturelle, avec un soupçon de retouches et beaucoup d’amusement !”*

Vous retrouverez nos poules sur les 2m2 Decaux (abribus) dès le 12 juillet 2023 à l’échelle nationale - dans les villes de plus de 100 000 habitants.

Si avec ça ChatGPT n’a pas la chair de poule !



Crédits :

Annonceur : Les Fermiers de Loué

Agence : Josiane

Responsable Agence : Laurent Allias
Responsable annonceur : Yves de la Fouchardière
Directrice des Stratégies : Evelyne Bourdonné
Planneur stratégique : Clara Laffont
Directeur de la Création : Jérôme Diez
Directeur Artistique : Louis Carpentier
Concepteur-rédacteur : Pierre-Marie Faussurier
Directrice de clientèle : Pauline Mariotte
Production-Retouches : Aliaspauline

À propos des Fermiers de Loué

Depuis plus de 60 ans, Les Fermiers de Loué proposent une gamme complète d'œufs et de volailles fermières, Label Rouge et biologiques. Leurs objectifs : produire le poulet préféré des Français tout en respectant la nature et les animaux.

<https://www.loue.fr/>

À propos de Josiane

Agence d'idée créée en 2014, Josiane accompagne des marques telles que VinFast Europe, Adagio, Ornikar, Guy Hoquet, Les Fermiers de Loué, Singer, Saint Gobain Glass, CAFPI, Les Petits Frères des Pauvres.

Josiane est une agence locale presque partout basée à Paris et présente à Montréal, Berlin, Los Angeles et Amsterdam.

www.josiane.fr

Contact Fondateur : Laurent Allias, laurent@josiane.fr / 06 76 53 87 71 ou 01 83 75 04 21

Contacts Communication : Véronique Domas, directrice des développements, veronique@josiane.fr / 06 12 06 59 25 Léa Roucel, chargée de communication, lea.roucel@josiane.fr / 07 62 27 86 38