



## 25 AGENCES LABÉLISÉES "RSE AGENCES ACTIVES"

Paris, le 19 juillet 2023 - **Les dernières commissions de labélisation qui se sont tenues les 28 juin et 7 juillet derniers ont délivré le elabel « RSE Agences Actives » à 14 nouvelles agences-conseils en communication et 5 agences conseils en relations publics. De plus, 6 agences ont renouvelé leur elabélisation, en exprimant ainsi leur volonté de poursuivre leur engagement dans cette démarche.**

90 agences-conseils en communication dont 50 membres de l'AACC et 19 agences-conseils en relations publics sont actuellement labélisées Agences Actives.

**Les agences-conseils en communication labélisées (membres AACC et non-membres) :** 4août, Adfinitas, Adrenaline, Adveris, Agence A, Antigél, Australie.GAD, B Side, Babel, BETC, Brainsonic, Castor & Pollux, Citizen Press, Clai, Com' des enfants, Dagobert, Dagré, DDB Paris, Dékuple, Empreinte Conseil, Groupe 361, Groupe A&C, Gutenberg Networks, Havas Paris, Havas Sports & Entertainment, Heaven, Herezie, Hungry and Foolish, Human to Human, ici Barbès, Inconito, Indexel, JBL Conseil, Just Happiness, La Netscouade, Leo Burnett Paris, Limite, Marcel, MNSTR, Moswo, Native Communications, Ogilvy Paris, Oswald Orb, Pamplemousse, Parties Prenantes, Prodigious France, Publicis Activ France, Publicis Conseil, Publicis Consultants, Publicis Health, Publicis LMA, Publicis Luxe, Quinte et Sens, Razorfish France, Réactive Production, Rébellion, Résonance publique, Rosbeef, Saatchi & Saatchi, Serial Creative, Shortlinks, Sidiese, Socialy, Soyuz, Spin Interactive, Spintank, Steve, Suncha, The Marketing Store, Tom Pouce, Tre., Vegas de luxe, Wokine, W&Cie, YZ Paris, Zimages **rejointes par** Bona Fide, Caribou, Creafirst, DP & S Conseil, Epoka, Karma Prod, la chose, Les Dissidents, L'Unique Équipe, Madison Communication, Mizu, ODW, Sopexa et Ultramedia.

**Les agences-membres du SCRPP labélisées :** Agence Airpur, Agence Profile, Auvray & Boracay, BCW, Euros Agency/Group, Grayling, Hopscotch PR, Kingcom, L'agence Marie-Antoinette, Le Public Système PR, La Villa Maison de Communication, Syntagme, Wellcom, Zmirov Communication **ont été rejointes par** Influences, Interface Tourism, Maarc, Mot Compte Double et Thomas Marko & Associés.

Le elabel « RSE Agences Actives » a été créé en 2018 par l'AACC et AFNOR Certification. En 2022 le SCRPP rejoint cette initiative. Son objectif principal est de permettre aux agences de fournir aux clients du marché une réponse claire et cohérente concernant leurs initiatives en matière de responsabilité sociale et environnementale (RSE), tout en démontrant leur engagement collectif.

Ce elabel est attribué aux agences à travers un processus de labélisation qui évalue leur niveau d'engagement en matière de RSE. Les agences candidates doivent remplir un questionnaire basé sur la norme internationale ISO 26000, qui est divisé en quatre grands thèmes : vision et gouvernance, réalisation des prestations, ressources humaines et aspects sociaux, impact environnemental de l'agence.

Elles doivent fournir des éléments de preuve justifiant leurs réponses, qui sont ensuite audités par AFNOR Certification. Selon leurs réponses, les agences peuvent ou pas obtenir le niveau minimum requis pour être labellisées. Trois niveaux sont distingués : 1 étoile (niveau engagé), 2 étoiles (niveau confirmé) et 3 étoiles (niveau expert).

**Contact Commission RSE AACC :** Marie Gabrié | 01 47 42 27 42 | [mgabrie@aacc.fr](mailto:mgabrie@aacc.fr)

**Contact presse :** Loraine Roncin | 01 47 42 27 26 | [Ironcin@aacc.fr](mailto:Ironcin@aacc.fr)

**Contact SCRPP :** Anne-Mareille Dubois | 06 70 22 67 50 | [am.dubois@relations-publics.org](mailto:am.dubois@relations-publics.org)

A propos de l'AACC | L'Association des Agences-Conseils en Communication est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 6 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité et Santé. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, RSE, développement. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. [www.aacc.fr](http://www.aacc.fr) | @AACClive

A propos du SCRPP | Fédéré depuis 1988, le Syndicat du Conseil en Relations Publics est le syndicat professionnel représentatif du métier de conseil en Relations Publics et Influence. Le syndicat compte une cinquantaine des principales agences PR en France soit environ 1/3 du marché français et 1 400 collaborateurs qui partagent la même vision et la même déontologie dans la pratique de leurs métiers au quotidien. Le Syndicat du Conseil en Relations publics est membre fondateur de la Filière communication, le représentant Français de l'ICCO (International Communications Consultancy Organisation qui représente la profession dans 70 pays) et membre de l'ARPP.