

LEVER DE RIDEAU POUR OP1C QUI ENCLENCHE UNE COLLABORATION AVEC STORES-DISCOUNT ET POURSUIT SON CHEMIN AVEC DHL



Suite à un appel d'offres, l'agence social media OP1C a remporté stores-discount, le spécialiste online des stores, volets, rideaux et moustiquaires sur mesure. Ce qui les a séduit : le parfait mix entre stratégie de médiatisation et production de contenus sur Facebook, Instagram, Pinterest et TikTok.



Autre bonne nouvelle, DHL France renouvelle sa confiance à OP1C pour une troisième année consécutive. L'agence poursuit son accompagnement dans la création de campagne social ads. Ses missions couvrent aussi bien l'écriture que la production et la médiatisation des campagnes sur Facebook et Instagram. Objectif : encourager les envois de colis via DHL et booster l'activité du transporteur.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

42 collaborateurs

40 clients actifs parmi lesquels Auchan, Bardinet, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, Decathlon, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Minelli, Poulain, Rians...