

NOUVEAU CLIENT

PUGET CHOISIT L'AGENCE SOCIAL MEDIA OP1C

Et une de plus ! Affichant une forte expertise dans le food grâce à des marques comme Carambar & Co, Cemoi, Lutti ou encore McCain, l'agence social media OP1C réitère et annonce cette fois-ci le gain de PUGET.



La célèbre marque d'huile d'olive PUGET, du Groupe Lesieur, a choisi l'agence OP1C pour le cadrage stratégique, l'écriture et la production de ses contenus Social Media sur les plateformes Facebook et Instagram.

Cet accompagnement inclut la création des guidelines éditoriales et graphiques sur les réseaux mais également le community management de ses espaces.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

42 collaborateurs

40 clients actifs parmi lesquels Auchan, Bardinnet, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, Decathlon, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Minelli, Poulain, Rians...