



Communiqué de presse

HOPSCOTCH x Continental : en avant Tour !

Paris, 29 juin 2023 – **HOPSCOTCH accompagne Continental France dans ses prises de parole liées au Tour de France.**

Hopscotch.mov, l'entité dédiée aux enjeux de mobilité, annonce avoir remporté un appel d'offre organisé par la marque Continental pour l'activation globale de son partenariat avec le Tour de France, qui débute samedi 1er juillet.

Continental, partenaire du Tour de France.

À l'issue d'un appel d'offres qui portait sur la présence du manufacturier sur la Grande Boucle, Hopscotch.mov déploiera les différentes activations de la marque comme partenaire majeur, parrain du vainqueur d'étape, partenaire sécurité ainsi que fournisseur des pneus des véhicules officiels.

L'agence a relevé le défi de proposer un dispositif alliant à la fois les enjeux de sécurité et de partage de la route pour traduire les ambitions de la marque.

« Le concept proposé par l'agence a tout de suite séduit Continental par son côté ludique et festif sur un sujet sérieux », explique Aude Skorodensky, Directrice Marketing Continental France. « La phase de préparation a été riche et intense et nous avons hâte de pouvoir déployer ensemble ce nouveau concept. »

--

Contact presse

HOPSCOTCH Groupe – Olivier Duval de Laguerce - +33 7 64 42 39 06

oduval@hopscotchgroupe.com

À propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre influence, digital, événementiel, relations publics et marketing services.

HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, à Lille, à Marseille et à l'international plus de 800 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Décideurs / Congrès / Luxe / Sport), et d'agences spécialisées : AD crew, Alizeum, heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma et Hopscotch Sopexa, Sport&Co et Uniteam.

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 36 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 246,9 millions € et 86,1 millions € de marge brute en 2022.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#)
@HOPSCOTCHgroupe