



Communiqué de presse, Paris SOUS-EMBARGO jusqu'au lundi 05 juin 2023

Ornikar casse les codes avec Josiane !

Après une campagne d'affichage dans le métro pour la 1ère auto-école en ligne de France, Ornikar et son agence Josiane dévoilent 5 films qui débarquent en musique sur les réseaux sociaux et prochainement en télévision.

En révolutionnant le marché de l'auto-école et en lançant aujourd'hui une nouvelle offre d'assurance auto inédite pour les jeunes, Ornikar a toujours été une marque qui bouscule les codes.

“L'ambition d'Ornikar est énorme: créer un écosystème global d'accès à la mobilité et plus largement à l'autonomie pour les jeunes - Notre marque, connue par plus de 80% des jeunes, est un atout très fort. Alors pour cette campagne, nous avons décidé de renouer avec notre ADN : depuis le 1er jour, Ornikar travaille à faire sauter les verrous pour libérer les jeunes. Nous avons exploré, grâce à l'équipe Josiane, un territoire totalement inédit et innovant à l'image d'Ornikar, mais aussi un territoire pop, relativement universel, pour refléter le caractère 'good vibes' optimiste et libérateur de la marque” déclare Cécile de Lacoste, directrice marque et communication d'Ornikar.

Ces 5 films mettent en scène, en chanson, dans un concept graphique très craft/papier découpé en motion design, des personnages, Théo, Vivi, Arthur, Soso, Titi, qui s'éclatent dans leur mobilité à travers des saynètes très agitées.

Le résultat est riche en humour, léger et surtout très mémorable.

« Pour soutenir cette démarche ambitieuse et parler de mobilité et de liberté aux 18-25 ans, nous avons pris le parti de nous démarquer et de créer un territoire de communication à l'image d'Ornikar, totalement décomplexé, libre et émergent », explique Laurent Allias, fondateur de Josiane.

Les films ont été réalisés par ARGO, le duo composé de Moncef Mkawed et Thibaut Lefevre, un des studios les plus talentueux du rap français (et connus également pour leurs films publicitaires pour Adidas, Kenzo...).

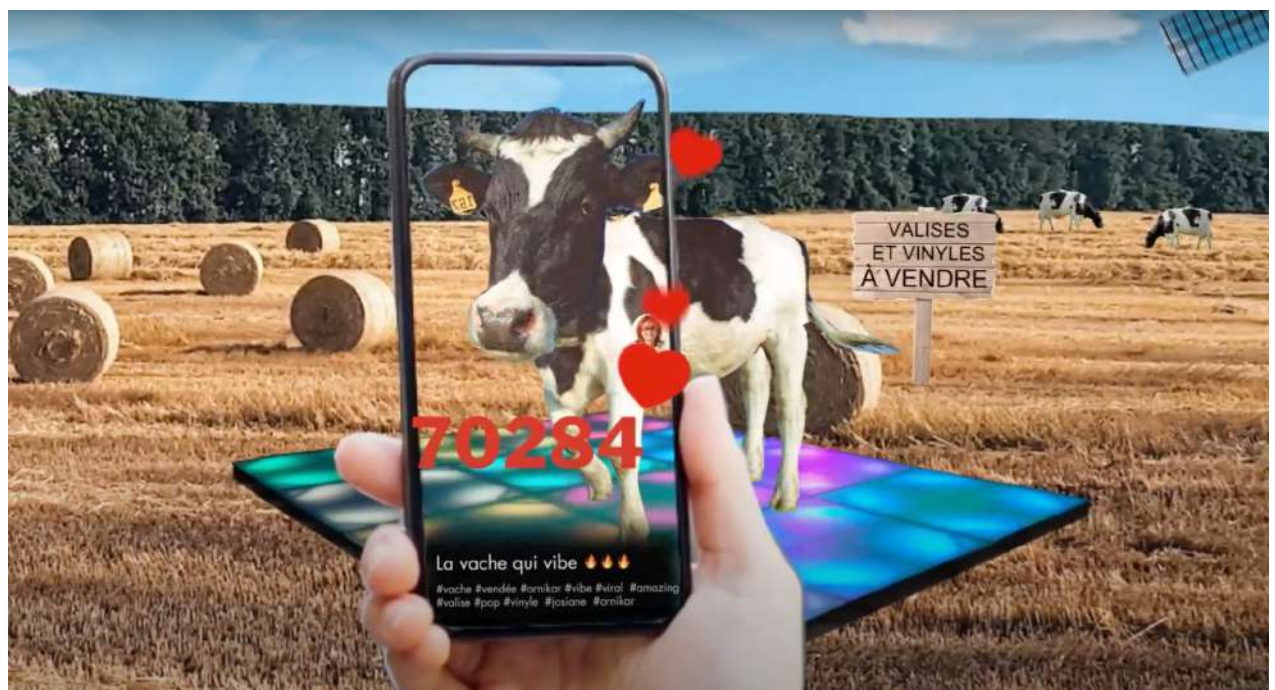
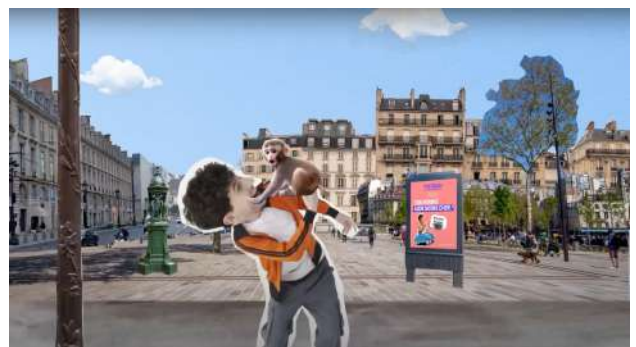
La team créatif Romain Grange (Concepteur rédacteur) et Théo Le Douaron (Directeur artistique) conclut : *« Ces films sont nés d'un délire un peu enfantin. En les écrivant, on savait que ça ferait rire, mais on n'était pas sûrs que ça passe le stade de la présentation. Et*

finalement ça a embarqué tout le monde, et les personnes qui ont travaillé sur le film figurent aussi dedans... On s'est autant amusés à les faire qu'à les écrire. »

L'agence a également instauré une signature propriétaire, et en musique : "OR-NI-KAR. Pour aller partout et nulle part".

Les 3 premiers films sont à découvrir sur les réseaux sociaux, en VOL/Youtube dès début juin et à suivre en télévision.

En complément, une activation via une émission Twitch de plus de 2 heures vient soutenir la prise de parole et appuyer l'ADN facilitateur de vie d'Ornikar, le tout animé par l'un des streamers français les plus populaires sur la plateforme Aminematue, qui a battu le record de viewers simultané sur un live francophone du 11 All Stars avec 1 155 060 viewers. Au programme des guests surprises, un concept inédit, et des dotations exceptionnelles réservées aux viewers.



Crédits :

Annonceur : Ornikar

Agence : Josiane

Responsable Agence : Laurent Allias

Responsable annonceur :

Directrice des Stratégies : Evelyne Bourdonné

Planneur stratégique : Clara Laffont

Directeur de la Création : Jérôme Diez

Directeur Artistique : Théo LeDouaron

Concepteur-rédacteur : Jérôme Diez

Directrice de clientèle : Eva Cohen

Chef de projet : Alice Callegari

Production : Captain Prod (campagne)

Production : Karnage (opération twitch)

Consultante influence : Louisiane Cavignaux

Head of social media : Xavier Delelis Fanien

À propos d'Ornikar

Expert de la pédagogie routière depuis 2013, et de l'assurance automobile depuis 2020, Ornikar ambitionne de s'imposer comme leader de l'accès à la mobilité et plus largement à l'autonomie, grâce à son approche globale combinant formation théorique au code de la route, formation pratique à la conduite et assurance automobile. En moins de dix ans, l'entreprise fondée par Benjamin Gaignault et Flavien Le Rendu, et dirigée par Philippe Maso y Guell Rivet depuis janvier 2023 a révolutionné le modèle de l'auto-école traditionnelle en devenant la plateforme de référence en matière de formation à la conduite en France avec près de 3 millions de clients accompagnés...Depuis 2022, Ornikar est membre du FT120, label gouvernemental promouvant les entreprises les plus innovantes, prometteuses et susceptibles de devenir des leaders technologiques.

Pour plus d'informations : <https://www.ornikar.com/>

À propos de Josiane

Agence d'idée créée en 2014, Josiane accompagne des marques telles que VinFast Europe, Guy Hoquet, Les Fermiers de Loué, Singer, Saint Gobain Glass, CAFPI, Les Petits Frères des Pauvres.

www.josiane.fr

Contact Fondateur : Laurent Allias, laurent@josiane.fr / 06 76 53 87 71 ou 01 83 75 04 21

Contacts Communication : Véronique Domas, Directrice des développements, veronique@josiane.fr / 06 12 06 59 25 Léa Roucel, chargée de communication, lea.roucel@josiane.fr / 07 62 27 86 38