

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AVEC LA CEINTURE, ATTACHONS-NOUS À RESTER VIVANTS !

Paris, le 26 juin 2023

En 2022, 24 % des tués sur la route ne portaient pas leur ceinture de sécurité (d'après le Bilan ONISR 2022). Pour installer à nouveau ce réflexe auprès de tous les Français, la Sécurité routière accompagnée par ses agences **BABEL** et **MADAME BOVARY** lance une nouvelle campagne basée sur le tube des **Bee Gees** connu et apprécié par tous, « *Stayin' Alive* ». Le groupement d'agence a confié la réalisation du film à Charlotte Abramow (Big Productions), connue notamment pour les clips d'Angèle « *Balance ton quoi* », ou encore « *La loi de Murphy* ».

Une multitude de personnages haut en couleurs se dirigent vers leurs véhicules respectifs quand leurs proches, leur entourage et tous les gens qu'ils croisent les incitent à boucler leur ceinture « pour rester vivant » par un geste ample du bras mimant le bouclage d'une ceinture de sécurité en rythme sur la musique : « *Stayin' Alive* ».

Ce film populaire, résolument moderne et positif vise à rappeler à tous les Français l'importance vitale de ce geste de sécurité avant de mettre le contact. **Le spot est ponctué par la signature « Avec la ceinture, attachons-nous à rester vivants. »**

Des capsules spécifiques pour les réseaux sociaux ont également été réalisées pour amplifier le mouvement et notamment - c'est une première pour la Sécurité routière - sur Tiktok.

La campagne débutera dès le 25 juin, en TV, VOL et sur les réseaux sociaux jusqu'au 23 juillet.



DÉCOUVRIR LE FILM

FICHE TECHNIQUE

« Rester vivant » - 25 juin 2023

Annonceur : Délégation à la Sécurité routière

Agence : BABEL + MADAME BOVARY

Campagne : « Rester vivant »

Début de campagne : le 25 juin 2023

Diffusion : TV, VOL, réseaux sociaux

Directeur de la Création : Pascal Couvry

Directrice des Opérations : Jeanne Delbard

Directeur Artistique : Margot Hoffmann & Jean-Paul Gonçalves

Concepteur Rédacteur : Julien Auger

Responsables Annonceur : Florence Guillaume, Laurence Derrien, Laetitia Moch, Caroline Jeanjean, Julien Ceyrac

Responsables Commerciaux : Nicolas Brunero, Juliette Riberolles

Production : BIG Productions – Pierre Rambaldi, Arthur Catton

Réalisatrice : Charlotte Abramow

Musique : Stayin' Alive

Production sonore : Octopus Productions

Réalisateur son : Etienne de Nanteuil