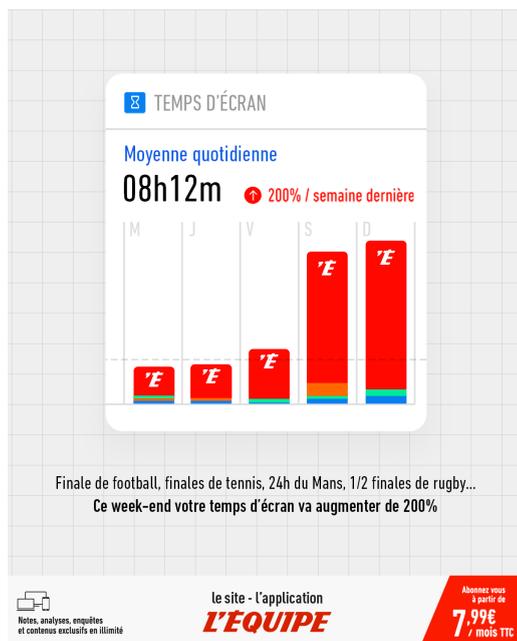




UN WEEKEND SPORTIF POUR L'ÉQUIPE ET LAFOURMI

En cette fin de saison sportive, le sport est omniprésent... et L'Équipe aussi ! Alors que toutes les compétitions s'apprêtent à rendre leur verdict, **L'Équipe et Lafourmi s'unissent pour traiter le plus grand week-end de sport ce 10 et 11 juin**. Au programme : finale de football, finales de tennis, 1/2 finales de rugby et évidemment les 24 Heures du Mans, diffusé en clair et en exclusivité sur la chaîne L'Équipe.

Rendez-vous rédactionnel fort de L'Équipe, le groupe a missionné Lafourmi pour répondre à leurs enjeux sur l'offre numérique, à savoir la mise en avant de la profondeur de son offre éditoriale et le recrutement de nouveaux abonnés.



L'agence a articulé un grand dispositif de communication publicitaire autour de ce grand week-end pour couvrir les 3 besoins fondamentaux du média, à savoir :

- 1. La conversion** : Des formats de performances par canaux spécifiques avec des messages ciblés sur l'abonnement numérique, contextualisés en marge de l'événement pour recruter des nouveaux abonnés
- 2. La notoriété** : Des formats digitaux mettant en avant l'abonnement et sa perception
- 3. Le brand** : Des formats pensés afin de célébrer L'Équipe et sa place dans ce type de temps forts de sport et éditorial

Pour ce grand week-end, un seul lieu de rendez-vous pour suivre et comprendre toute l'actualité sportive : L'Équipe et tout son écosystème !

[Pour télécharger les KV c'est ici](#) ➔

Contacts presse :

L'équipe : Yannick Lemaire / Directeur communication & RSE / yldemaire@lequipe.fr / +33 6 82 82 39 66
Marion Weill-Collange / Directrice Communications / marion@thefansyndicate.com / +33 7 70 44 71 59

L'ÉQUIPE

LAFOURMI



SPORTS LOVERS WHO MAKE ADS

À propos du groupe L'Équipe

Depuis 76 ans, le groupe L'Équipe est un acteur majeur du sport français, avec une marque forte et fédératrice qui rassemble les amateurs de tous les sports sur tous les supports : un journal, une plateforme (site et application), une chaîne de télévision, des magazines et des hors-séries.

Plus de 350 journalistes travaillent pour ces supports dans les différentes rédactions. Ces spécialistes sont reconnus pour leur expertise tant par le monde du sport que par leurs lecteurs et téléspectateurs. L'ambition de la rédaction est d'informer, d'enquêter et de relater au plus près et au plus juste tous les sujets autour du sport, des athlètes, des événements et des institutions. Ces professionnels se déplacent sur tous les terrains de sport et couvrent chaque année les plus grands événements sportifs de la planète, faisant de L'Équipe une référence dans le monde. L'Équipe touche en moyenne 42,2 millions de lecteurs et téléspectateurs chaque mois en France.

www.lequipe.fr

A propos de LaFourmi :

Sports lovers who make ads.

LAFOURMI est, au sein du groupe The Fan Syndicate, la 1^{ère} agence créative indépendante dédiée au monde du Sport. **Stratégie, publicité, éditorial & fan experience** sont au cœur de son expertise. Collaborant avec les plus grands acteurs du secteur, parmi lesquels Puma, L'Équipe, Intersport, le Crédit Agricole, Danone, France Galop, Sail GP, Lacoste, les fédérations françaises de Football et de Rugby (...), l'agence a à cœur de rendre le sport encore plus cool et engageant qu'il ne l'est déjà et de donner vie à des campagnes de fans de sport, qui parlent au cœur des fans de sport.

Plus d'informations : www.lafourmi.biz