



SPORTS LOVERS WHO MAKE ADS

Communiqué de presse
Boulogne-Billancourt, le 08 juin 2023

“LAISSEZ-VOUS SURPRENDRE”, UNE CAMPAGNE 360° POUR LE PRIX DE DIANE LONGINES, AVEC L’AGENCE LAFOURMI

Ce dimanche 18 Juin a lieu la 174^e édition du Prix de Diane Longines à l’hippodrome de Chantilly. Cet événement emblématique, réputé pour son élégance et son prestige autant que pour la course qui présente les meilleures pouliches d’Europe, propose au public de nombreuses expériences : pique-nique dans un cadre verdoyant, concert exceptionnel, village de Diane...

Pour renforcer l’attractivité de l’événement et développer sa fréquentation, France Galop fait appel à LaFourmi afin de concevoir la campagne de l’édition 2023. Une campagne print et radio dont le claim « Laissez-vous surprendre » invite le public à vivre une expérience unique.

“Nous avons travaillé sur l’idée d’une expérience unique où l’excellence sportive se mêle et rencontre le glamour” explique Henri Luitaud, directeur de clientèle au sein de l’agence LaFourmi. *“A l’ADN de la course, sacralisé par l’histoire, nous avons voulu apporter une dimension supplémentaire en présentant l’événement comme une parenthèse enchantée, propice à l’allégresse et à la surprise.”*



Diffusée en OOH et DOOH sur Paris et en région parisienne, la campagne est également relayée en presse, en display et en radio pour offrir à cette course un rayonnement total auprès de sa cible.

[Téléchargez ici le kv et le spot radio : lien wetransfer](#)



SPORTS LOVERS WHO MAKE ADS

Contact presse :

Marion Weill-Collange / Directrice Communications / marion@thefansyndicate.com / +33 7 70 44 71 59

A propos de LaFourmi :

Sports lovers who make ads.

LAFOURMI est, au sein du groupe The Fan Syndicate, la 1^{ère} agence créative indépendante dédiée au monde du Sport. **Stratégie, publicité, éditorial & fan experience** sont au cœur de son expertise. Collaborant avec les plus grands acteurs du secteur, parmi lesquels Puma, beIN SPORTS, Intersport, le Crédit Agricole, Danone, France Galop, Sail GP, Lacoste, les fédérations françaises de Football et de Rugby (...), l'agence a à cœur de rendre le sport encore plus cool et engageant qu'il ne l'est déjà et de donner vie à des campagnes de fans de sport, qui parlent au cœur des fans de sport.

Plus d'informations : www.lafourmi.biz

A propos de THE FAN SYNDICATE

The Fan Syndicate est le **1^{er} groupe de communication indépendant dédié à l'industrie du sport**. Il regroupe 65 personnes, réalise 11 M€ de chiffre d'affaires en 2022 **et fédère 3 agences** (LEROY TREMBLOT - brand design, LAFOURMI - Advertising, DOORS SPORT - Web3). Il accompagne les plus belles marques de l'économie du sport dont Puma, la FFF, la FFR, beIN SPORTS, Danone, le Ballon d'Or®, Intersport, le LOSC, la FFT, le RCT, Roland Garros, L'Equipe, Alpine, PMU...

Pour plus d'informations : www.thefansyndicate.com