

EPSILON France remporte la mise en œuvre, pour la Française des Jeux, d'une équipe dédiée à l'accélération de l'usage de l'Intelligence Artificielle

Dans le cadre de son développement digital & data, La Française des Jeux souhaite constituer une équipe dédiée intégrant l'ensemble des compétences nécessaires à l'accélération sur les sujets d'Intelligence Artificielle. Cette équipe nommée Tiger Team, permettra d'adresser les enjeux de la B.U Loterie en répondant notamment aux problématiques de personnalisation et recommandation responsable.

La Française des Jeux a développé un socle de données structurant intégrant l'ensemble des data autour du client et de la consommation de jeux et de paris sportifs. Elle souhaite maintenant accélérer la mise en œuvre des cas d'usages d'Intelligence Artificielle pour la B.U Loterie en capitalisant sur ce socle de données pour répondre en particulier aux enjeux de personnalisation de l'expérience client sur le digital.

Pour mettre en œuvre ce projet, la Française des Jeux a sélectionné EPSILON France pour constituer une équipe tripartite, intégrant Product Owner, Data Scientist et Data Engineer en mode agile, afin de délivrer de la valeur rapidement par le développement d'un moteur de recommandation responsable.

Pour Sandrine Klein, Responsable Data Factory, B.U Loterie de la Française des Jeux : « la mise en place d'une équipe d'experts pluridisciplinaires doit nous permettre de mieux répondre aux attentes de nos clients sur le digital grâce à la data, tout en améliorant notre capacité à protéger les joueurs les plus sensibles aux jeux d'argent, point sur lequel la Française des Jeux est tout particulièrement engagée. »

Pour Nathalie Serry, DGA en charge du Pôle Data Science d'EPSILON France : « C'est une collaboration que nous sommes ravis de renforcer et je remercie la Française des Jeux pour sa confiance. Pour ce projet, nous assemblons nos meilleurs experts data & data science pour conduire cette accélération et soutenir les enjeux de la Française des Jeux garantissant ainsi des interactions personnalisées avec ses clients ».

À PROPOS DU GROUPE FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2ème loterie en Europe et 4ème au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1er réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie. Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

À PROPOS D'EPSILON FRANCE

EPSILON France est l'entité Datamarketing de Publicis Groupe avec 700 experts data, marketing et technologiques et plus de 40 métiers représentés. Avec pour claim « Every Interaction Counts », la mission d'EPSILON France est de conjuguer les pouvoirs de la data, du marketing et de la technologie pour rendre les interactions entre les marques et leurs clients toujours plus justes et pertinentes. EPSILON France intervient sur l'ensemble des étapes-clé d'un projet de transformation data-driven, de la définition de la stratégie à l'exécution opérationnelle. EPSILON France compte plus de 300 clients actifs et pilote quotidiennement plus de 100 plateformes datamarketing.

<https://www.epsilon-france.com>

CONTACTS PRESSE

Sandra Gomes – sandra.gomes@epsilon-france.com

Jennifer Spahn – jennifer.spahn@epsilon-france.com