

Alliance Automotive Group France choisit Epsilon France pour accompagner sa transformation Data & BI en s'appuyant sur les solutions Microsoft

Dans le cadre de sa transformation digitale, Alliance Automotive Group France (AAG France) souhaite mettre en place un nouveau système décisionnel. Dans cette optique, AAG France a lancé une compétition pour choisir le partenaire de sa transformation Data et BI.

Alliance Automotive Group, filiale du groupe Genuine Parts Company, est un acteur majeur de la distribution indépendante de pièces et de fournitures pour le marché européen de la réparation automobile et poids lourds. Dans le cadre de sa transformation, AAG France a pour projet de mettre en place un nouveau socle data dans une architecture cloud sous Microsoft Azure et de migrer son outil de reporting vers Power BI.

AAG France entend ainsi créer un nouveau système décisionnel performant et évolutif pour simplifier l'accès à la data et répondre à ses futurs enjeux. Au-delà de la plateforme en elle-même, le projet nécessite un accompagnement sur la transformation des équipes et des process de gestion. C'est dans ce contexte qu'Epsilon France a été retenu à l'issue d'une compétition entre plusieurs agences spécialisées.

Pour Mercillia Manolescu, CIO d'Alliance Automotive Group France :

« L'accompagnement d'Epsilon France est adapté à nos besoins et à notre ambition de travailler sur un système décisionnel basé sur la data moderne, flexible et modulable. Un autre facteur très important et souvent négligé dans les projets de ce type, est la conduite du changement, et sur cet aspect la démarche « partenaire » proposée a joué dans notre choix pour Epsilon France. Nous nous réjouissons, avec ce projet, de mettre en place une grande avancée technologique pour le groupe, qui bénéficiera à nos clients internes et externes. Et ce n'est que la première étape dans la transformation de nos systèmes IT et plus globalement celle d'Alliance Automotive Group. »

Pour Yann Legrand, DGA en charge du pôle Data & Analytics Platform d'Epsilon France :

« C'est une belle collaboration qui démarre et je remercie Mercillia & les équipes d'AAG France pour leur confiance. Avec ce premier projet sur le Cloud pour AAG France, un enjeu important du projet résidera dans la capacité d'EPSILON d'accompagner les équipes AAG France dans cette transformation technologique et humaine et de déployer un dispositif complet de formations et de sessions de co-développement garantissant ainsi leur montée en compétences et leur autonomie. »

À PROPOS D'ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP

Alliance Automotive Group est un acteur majeur de la distribution indépendante de pièces et de fournitures pour le marché de la réparation automobile et poids lourd. Filiale du leader mondial du secteur, Genuine Parts Company, AAG regroupe 4500 collaborateurs en France qui facilitent au quotidien le travail de dizaines de milliers de réparateurs en leur fournissant, au travers de magasins de proximité, tout ce dont ils ont besoin pour l'entretien et la réparation des véhicules : Pièces de rechange, Peinture, Consommables, EPI, Équipements d'Atelier et Outillage. Au-delà des points de vente, Alliance Automotive propose des services de réparation et d'entretien de véhicules dans des ateliers dédiés.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.allianceautomotive.fr> ou sur LinkedIn : /allianceautomotivefrance

À PROPOS D'EPSILON FRANCE

EPSILON France est l'entité Datamarketing de Publicis Groupe avec 700 experts data, marketing et technologiques et plus de 40 métiers représentés. Avec pour claim « Every Interaction Counts », la mission d'EPSILON France est de conjuguer les pouvoirs de la data, du marketing et de la technologie pour rendre les interactions entre les marques et leurs clients toujours plus justes et pertinentes. EPSILON France intervient sur l'ensemble des étapes-clé d'un projet de transformation data-driven, de la définition de la stratégie à l'exécution opérationnelle. EPSILON France compte plus de 300 clients actifs et pilote quotidiennement plus de 100 plateformes datamarketing.

CONTACTS PRESSE

Sandra Gomes – sandra.gomes@epsilon-france.com

Jennifer Spahn – jennifer.spahn@epsilon-france.com