

Avec DECATHLON et Gaël Monfils, la seconde vie est gagnante à tous les coups.

Découvrez le film : <https://youtu.be/HzS63FSzXiM>

DECATHLON et BETC continuent leur collaboration pour « Faire bouger le sport » et lever les barrières autour de la pratique. La marque et son agence ont décidé de s'attaquer aux préjugés des équipements sportifs de seconde main. Une opération inédite, réalisée en collaboration avec Gaël Monfils partenaire d'ARTENGO, marque de tennis de DECATHLON, depuis janvier 2022.

La seconde vie fait partie de l'ADN de DECATHLON via la création dès 1986 du Trocathlon. L'économie circulaire chez DECATHLON, qui regroupe aujourd'hui la seconde vie, la réparation et la location, se renforce d'années en années et devient plus conséquente : 90% des magasins proposent une offre de seconde vie (45 000 produits). Et, depuis 2022, une offre de reprise (rachat immédiat) est disponible via le web pour faciliter l'usage par les clients (plus besoin de se déplacer). Une boutique dédiée aux produits reconditionnés est également disponible sur Decathlon.fr avec plus de 1200 articles.

Afin de faire changer le regard sur l'occasion, la marque a fait appel à l'un des plus grands tennismen français, connu pour son engagement sur et en dehors du court : Gaël Monfils.

Le 6 juin, la marque va mettre en ligne des équipements utilisés par l'athlète lors de ses tournois sur Decathlon.fr rubrique Seconde Vie. Comme tous les autres produits, ils seront contrôlés, vérifiés et revendus au même prix que n'importe quel vêtement d'occasion. Une occasion en or pour s'offrir la raquette d'un des plus grands champions français au prix d'une raquette de seconde vie.

L'intégralité des bénéfices de l'opération sera reversée à l'association Attrap' la Balle dont la mission est de développer la pratique du tennis, et plus largement la pratique sportive, comme outil d'éducation et d'insertion.

À travers cette opération exclusive, Decathlon souhaite démontrer que les équipements de sport méritent aussi une seconde vie. Rendez-vous sur Decathlon.fr rubrique seconde vie pour découvrir tous les équipements de sport d'occasion actuellement disponibles.

[Kit presse](#)

<https://betc.box.com/v/DecathlonSecondeVie>

BETC

DECATHLON
Faire bouger le sport

Contacts presse

DECATHLON FRANCE – media@decathlon.com

BETC – Camille Chang – camille.chang@betc.com

À propos de DECATHLON FRANCE

DECATHLON, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et de services innovants, et leur distribution en ligne et en magasins. Avec 325 points de vente en France et 1751 dans le monde, DECATHLON et ses 105 000 collaborateurs œuvrent depuis 1976 à la réalisation d'une ambition permanente : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

Plus d'actualités : <https://www.decathlon.media/>