



Recetas Nestlé, Publicis Conseil, Publicis Mexico et Digitas Mexico lancent "Recipes vs Arthritis", pour aider les personnes souffrant d'arthrite à retrouver leur passion pour la cuisine.



Mexico, 24 mai 2023 - Recetas Nestlé, avec l'aide de Publicis Conseil, Publicis Mexico et Digitas Mexico, a créé une plateforme pour permettre aux personnes souffrant d'arthrite de préparer leurs repas quotidiens tout en améliorant leur qualité de vie.

Au Mexique, nombreux sont ceux qui se passionnent pour la cuisine, considérée comme une expérience agréable et une forme d'expression personnelle. Pourtant, le diagnostic d'arthrite est 60 % plus élevé au Mexique que dans le reste du monde. En raison de la douleur que cause l'arthrite dans les mains, de nombreuses personnes sont obligées d'arrêter de cuisiner.

En tant que première plateforme culinaire au Mexique, Recetas Nestlé a voulu devenir l'alliée des cuisiniers mexicains, en aidant ceux qui pensaient ne plus pouvoir cuisiner à cause de cette maladie auto-immune, à comprendre qu'il existait un autre moyen de la combattre.

En partenariat avec un kinésithérapeute, un diététicien et un chef, Recetas Nestlé, Publicis Conseil et Publicis Mexico ont créé "Recipes vs Arthritis" : une série de recettes adaptées à l'arthrite qui combinent mouvements de la main et ingrédients adaptés, pour aider les personnes souffrant de cette maladie à y faire face, et leur permettre de ne pas renoncer à leur passion.

Ces recettes spéciales disponibles sur le site Recetas Nestlé fournissent des informations sur l'arthrite et 20 recettes qui contiennent différents exercices pour les mains que les utilisateurs peuvent faire pendant qu'ils cuisinent.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

"Le fait qu'une grande marque comme Nestlé donne de la visibilité à une maladie qui touche silencieusement des millions de personnes est inestimable. Mais ce qui compte vraiment, c'est d'agir en leur offrant une solution intelligente pour les aider à avoir une meilleure qualité de vie. Outre l'impact sur les patients, sensibiliser le monde entier aux difficultés de la vie avec l'arthrite est également un moyen efficace de porter un message d'inclusion", déclare **Diego Wallach, Executive Creative Director chez Publicis Conseil.**

"Recetas Nestlé est présente quotidiennement depuis 9 ans dans des milliers de cuisines mexicaines, aidant les familles à apprendre à préparer leurs plats préférés, les encourageant à aimer cuisiner davantage à la maison pour mieux manger. Nous avons réalisé que l'arthrite est une maladie très répandue dans la population mexicaine, avec un taux de diagnostic supérieur de 60 % à la moyenne mondiale. Avec cet effort, nous voulons rendre plus visibles les difficultés rencontrées par cette partie de la population et permettre aux personnes souffrant de cette maladie de revenir à la cuisine, en améliorant l'expérience grâce à des recommandations qui les aident à cuisiner et qui leur sont bénéfiques au niveau de la santé, tant sur le plan thérapeutique que nutritionnel", déclare **Paulina Espinosa, Senior Marketing Manager of Recetas Nestlé Mexico.**

La campagne comprend également une activation sur les réseaux sociaux pour amplifier la visibilité des recettes et de la campagne, ainsi qu'un partenariat avec des influenceurs, afin de sensibiliser au nombre de personnes touchées par l'arthrite au Mexique et d'inciter les gens à prendre part à l'initiative.

Découvrez la vidéo ici : <https://youtu.be/zY Jtk6jZoo>

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

A propos de Publicis Mexico

Publicis México est l'une des principales agences de communication multinationales au Mexique. Sous sa philosophie de marque Lead The Change, elle est en mesure d'offrir des services intégrés à partir de la spécialisation technique de chaque discipline, en accord avec les besoins du marché. Plus de 130 professionnels travaillent pour des marques mondiales telles que L'Oréal, Heineken, Citibanamex, Diageo.

A propos de Recetas

Recetas Nestlé est née au Mexique en 2014 dans le but de répondre à la question quotidienne de millions de Mexicains : Que vais-je cuisiner aujourd'hui ? Cette vision a permis à l'entreprise d'atteindre des sommets sans précédent, de se développer continuellement et de produire certains des contenus culinaires numériques les plus populaires. En 2023, ils ont réussi à devenir le site web culinaire le plus important du Mexique. Ils figurent dans le top 10 des marques les plus appréciées et ont atteint plus de 2 millions d'inscrits par courrier électronique.

A propos de Digitas Mexico

Digitas, "The Connected Marketing Agency", a pour mission d'apporter des solutions innovantes pour relier les marques et les personnes. Digitas comprend une équipe de penseurs diversifiés et propose des idées novatrices pour inspirer, provoquer et apporter des résultats à ses clients. Digitas compte plus de 4000 personnes dans plus de 25 pays à travers le monde. Au Mexique, ils ont plus de 140 professionnels qui travaillent pour certaines des marques les plus importantes du marché telles que Nestlé, Pepsico, Citibanamex, Sanofi, Audi, et JUMEX, entre autres.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

CREDITS | NESTLE RECETAS “RECIPES VS ARTHRITIS”

NESTLE

Paulina Espinosa, Marketing Manager Recetas Nestlé MX
Nataniel Espinoza, Communication Manager, Nestlé MX
Miriam Mendoza, Communication Director, Nestlé MX
Julieta Loaiza, Head of Communication & Corporate Affairs, Nestlé MX
Alejandro Antonio, Communication Expert to Recetas Nestlé, Nestlé MX
Christian Boucaud, BEO of Dairy, Nestlé MX
Liliana Heritier, Head of Communication LATAM
Lourdes Muñoz, Head of Food LATAM
Rafael Biselli, Recetas Nestlé and Media LATAM
Cristina Iturralde, Content, Data & CRM Manager LATAM

PUBLICIS CONSEIL

Marco Venturelli: CEO/ Chief Creative Officer
Alexandra Evan: VP
Diego Wallach: Executive Creative Director
Francesca Vitello: Senior Copy Writer, Creative Conception
Laura Aondio: Senior Art Director, Creative conception
Donya Bouzarjomehri: Global Groupe Planning Director, Creative conception
Dennis DeYonker: Groupe Global Client Lead
Olga Papikian: Global Category Lead
Lynda Allou-Rabeau: Client Services Director

PUBLICIS MEXICO

Federico Russi: Chief Creative Officer
Jorge Carrera: Executive Creative Director
Luis Sordo: Executive Creative Director
Martín Amador: Art Director
Angel Vargas: Sr. Art Director
Rodrigo Rodriguez: Content Vice President
Diana Santos: Head of planning
Roxana Jurado: Regional Group Account Director
Marlene Solís: Account Director
María Fernanda Gutiérrez: Account VP
Lizeth Torres: Sr. Producer
Alexandra Varassin: Digitas Mexico CEO

PRODUCTION

STINK MEXICO

Director: Karen Gómez
DOP: Daniel Anguiano
Executive Producer: Verónica Tavizón
Head of Production: Vanessa Hernández
Line Producer: Daniel del Cruz
Stylist: Zaid Días
Set designer: Juan Carlos del Torno
Food Stylist: Beatriz Nogueira

VIDEO POSTPRODUCTION

Tex s.r.l. N/A
Post Production Supervisor: Alberto Rentería
Editor: Alejandro Balleza
Flame Artist:
no se usó
Coloris: Daniel Iglesias

MUSIC: WIP

SOUND

Mix: José Antonio Atilano Ruiz

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47