



LEO BURNETT PARIS SIGNE “LE FIL”, LA DEUXIEME CAMPAGNE MARQUE D’EMPREINTE



Paris, le 22 mai 2023

Artisan novateur depuis 1946, Empreinte est une marque de lingerie française dédiée aux femmes aux poitrines généreuses.

Depuis sa création, elle a pour vocation de « libérer la confiance et réconcilier les femmes avec leurs corps, grâce à une corseterie combinant maintien unique et élégance à la française ».

Un deuxième film qui prend de la hauteur

Après « L’Apesanteur », Empreinte lance « Le fil », son nouveau film diffusé en France et en Amérique du Nord, mettant en avant l’un des piliers de la marque : le sentiment de sécurité, lié à la fiabilité et au maintien, qu’offre sa lingerie.

Ce film qui nous emmène dans un univers onirique où le temps semble suspendu, sublime le corps de la femme. « Le fil » est une véritable métaphore de la confiance retrouvée grâce à une lingerie issue d'un savoir-faire unique et adaptée aux poitrines généreuses pour une sensation de bien-être et de sûreté absolue.

À retrouver le film « Le Fil » [ici](#)

Le film « L'Apesanteur » [ici](#)

CREDITS

Annonceur : EMPREINTE

Agence : Leo Burnett Paris

Directrice de création : Aurélie Boitard

Directrices artistiques : Annabelle Nebout, Caroline Gaunel

Concepteur-rédacteur : David Plaza

Directrice conseil : Delphine Benayoun

Directrice de clientèle : Alice Briot

Cheffe de projet : Marie Pujalte

Production : HVH Production

Réalisateur : Didier Daubeach

Post-production : HVH Production

Contact Agence: Anastasia Jovicic - Chargée de communication

anastasia.jovicic@leoburnett.fr

À PROPOS D'EMPREINTE

Empreinte crée de la lingerie et des maillots de bain haut de gamme et valorisants et réinvente les codes de la beauté généreuse.

Complice de l'intimité des femmes, Empreinte est internationalement reconnue pour son fit unique et la haute qualité de ses produits. Loin de la fast-fashion, nos créations sont maîtrisées et intègrent exclusivement des matières performantes et européennes.

Depuis toujours, l'exigence et l'innovation nous guident dans notre volonté d'accompagner au mieux les femmes de bonnet C à H en quête d'esthétisme et de confort.

www.empreinte.eu

À PROPOS DE LEO BURNETT PARIS

Leo Burnett Paris est une agence en conseil marketing et communication alliant créativité et business, au sein du Groupe Publicis France et du réseau international Leo Burnett. Elle compte 100 collaborateurs en France. « What helps people helps business » est son credo, l'agence étant orientée vers une communication performante qui crée des marques connectées avec les consommateurs. Habitée à travailler sans silos avec les agences du groupe Publicis (media, data..), Leo Burnett propose des solutions complètes à ses clients. Engagée depuis toujours, l'agence est labellisée agence active en RSE avec le plus haut niveau. Ses principaux clients sont Stellantis (Peugeot, Citroën, Fiat, Jeep...), Mc Cormick (Ducros, Vahiné), Mèrisant (Canderel, Pure via), Rémy Martin, Samsung, Special T, P&G (Ariel).

www.leoburnett.fr