



Communiqué de presse
Paris, le 24 mai 2023

NOUVELLE ARRIVÉE

CHEZ HOPSCOTCH DÉCIDEURS

Patricia Chapelotte recrute Candice Tisserand comme Partner pour renforcer son équipe et son expertise sur la communication d'influence

Paris, 24 mai 2023 – HOPSCOTCH Décideurs, entité du groupe HOPSCOTCH dirigée par Patricia Chapelotte, spécialisée dans la communication d'influence, renforce son équipe avec le recrutement d'une Partner, Candice Tisserand, ancienne collaboratrice parlementaire de Rachida Dati.

Candice a débuté sa carrière à la Direction de l'information légale et administrative (Service du Premier Ministre) puis au ministère de l'Europe et des Affaires étrangères avant de rejoindre le Cabinet du Maire du 7^{ème} arrondissement de Paris, en tant que Conseillère communication. En 2013, elle devient Collaboratrice parlementaire de Rachida Dati au Parlement européen, où elle prendra la direction de l'équipe pour superviser sa communication française et européenne, notamment sur les questions législatives liées aux enjeux de sécurité et de lutte contre le terrorisme.

Candice a ensuite rejoint en 2020 l'agence de communication 35°Nord puis l'agence JIN, comme Directrice conseil, où elle était en charge de la supervision de clients corporate et institutionnels français et internationaux.

Chez HOPSCOTCH Décideurs, Candice apporte son expérience des secteurs public et privé pour déployer des campagnes d'influence 360, et renforce l'expertise communication de crise du groupe, alors qu'elle est intervenante au CELSA sur cette thématique.

« Nous sommes ravis d'accueillir Candice Tisserand chez HOPSCOTCH Décideurs en tant que Partner », déclare Patricia Chapelotte, Directrice générale de HOPSCOTCH Décideurs. « Son expérience en politique et en agences conseil, notamment sur la communication de crise, en font un atout précieux pour nos clients. Nous renforçons

également avec Candice notre connaissance des réseaux européens, un atout dans la perspective des prochaines élections européennes en juin 2024. »

Ce recrutement s'inscrit dans la consolidation de l'équipe Décideurs, alors que 3 consultants ont rejoint l'équipe depuis avril.

A propos d'HOPSCOTCH Décideurs

Au cœur d'HOPSCOTCH Groupe, expert en capital relationnel, HOPSCOTCH Décideurs accompagne les décideurs pour construire une communication à impact basée sur l'intelligence des réseaux et la connaissance des cercles d'influence. Une expertise bâtie depuis plus de 30 ans par sa Directrice générale Patricia Chapelotte.

Grâce à l'interaction et l'engagement de conversations avec ses communautés - journalistes, influenceurs, décideurs publics – et par la création de contenus à impact qui portent des valeurs positives, utiles au débat public, l'équipe Décideurs construit la raison d'être de ses clients, et surtout leur raison d'agir.

[En savoir plus](#)

À propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre influence, digital, événementiel, relations publics et marketing services.

HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, à Lille, à Marseille et à l'international plus de 800 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Décideurs / Congrès / Luxe / Sport), et d'agences spécialisées : AD crew, Alizeum, heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma et Hopscotch Sopexa, Sport&Co et Uniteam.

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 36 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 246,9 millions € et 86,1 millions € de marge brute en 2022.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#) @HOPSCOTCHgroupe

Contact presse

HOPSCOTCH Groupe – Olivier Duval de Laguerce - +33 7 64 42 39 06
oduval@hopscotchgroupe.com