

***B'TWIN, ROCKRIDER, VAN RYSEL, ARTENGO, TARMAK...***

***POUR DECATHLON, L'AGENCE SOCIAL MEDIA OP1C EST SUR TOUS LES FRONTS***

**Déathlon renouvelle sa confiance à l'agence social media OP1C sur 5 de ses marques – B'TWIN, Rockrider, Van Rysel, Artengo et Tarmak - mais aussi sur plusieurs de ses services, tels que Decathlon Pro ou Decathlon DPA. Tour d'horizon d'une collaboration inscrite dans la durée et qui grandit d'année en année.**



**Decathlon** renouvelle pour la 3ème année consécutive sa collaboration avec OP1C. Au programme : conseil, média et production de contenus. Avec un objectif clair : apporter de la visibilité aux offres et promouvoir l'accès au sport à toutes et tous.

**B'TWIN**

**Decathlon Pro**, qui propose du matériel et équipement de sport pour les pros, reconduit également son accompagnement social media.

**ROCKRIDER**

En parallèle, OP1C confirme son **expertise dans l'univers des marques de vélo** de l'enseigne. Elle poursuit ainsi l'aventure auprès de **B'TWIN**, en l'accompagnant sur ses investissements médias et la production ponctuelle de contenu sur les temps fort. L'agence animera également des workshops avec la marque pour l'aider à animer ses réseaux. OP1C collabore aussi avec **ROCKRIDER**, avec une mission autour du social ads, du plan d'animation et de la modération des réseaux Facebook et Instagram. OP1C accompagne également **Van Rysel** sur les thématiques d'animation, de media et de production de contenus ponctuelle. Objectif : développer la visibilité ainsi que le trafic web et instore de la marque.

**VAN | RYSEL**

**ARTENGO**

Dans un autre univers, **Artengo**, la marque de tennis de Decathlon poursuit le travail initié avec OP1C en 2020 dans l'animation de ses réseaux, de ses investissements publicitaires et des workshops conseils.

**TARMAK**

Enfin, **Tarmak**, dédiée au basket, bénéficie de l'expertise d'OP1C en social ads, avec comme objectif d'améliorer sa notoriété.



**DECATHLON**

A côté de l'accompagnement de marques, l'agence poursuit sa collaboration avec **Decathlon Recrutement**. Enjeu : accompagner l'entité dans le ciblage et la diffusion de ses campagnes de recrutement sur LinkedIn.



Enfin, OP1C a été missionnée par **Decathlon DPA** (Dynamic Products Ads), la cellule dédiée au retargeting pour l'accompagner sur ses enjeux de conversion et de trafic.

## **OP1C EN QUELQUES CHIFFRES**

**2010** année de création

**42** collaborateurs

**40** clients actifs parmi lesquels Auchan, Bardinet, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, Decathlon, Futuroscope, La Mie Câline, Lutti, McCain, METRO, Minelli, Poulain, Rians...