

Speedy France choisit Epsilon France & Salesforce pour déployer son nouveau Référentiel Client Unique

Sur un marché concurrentiel et face aux nouveaux enjeux de mobilité, Speedy France souhaite se doter d'une nouvelle plateforme MarTech et choisit Epsilon France & Salesforce comme partenaires de sa transformation datamarketing.

Plaçant la donnée au cœur de sa stratégie centrée sur le client, Speedy France s'est fixé trois objectifs:

- Le premier est de mieux répondre aux nouveaux usages et attentes des consommateurs quels que soient les canaux.
- L'entreprise a pour ambition également d'optimiser le business de ses 500 centres.
- Enfin elle souhaite accroître la performance de son site web speedy.fr.

C'est dans ce contexte qu'Epsilon France et Salesforce ont été choisis pour accompagner les équipes Speedy France dans la mise en œuvre d'un référentiel client unique et d'une customer data platform.

Reposant sur un partenariat solide, la collaboration étroite entre Epsilon France et Salesforce a permis de proposer le meilleur mix entre expertise et solution. En combinant les technologies de la plateforme Cloud de Salesforce à l'accompagnement des équipes Epsilon France, Speedy France va pouvoir ainsi accéder aux sources de données en temps réel pour opérer de façon plus fine sa stratégie de marketing relationnel qu'il s'agisse par exemple de la gestion des campagnes marketing ou encore du service client.

Depuis 10 ans, Epsilon France accompagne Speedy France et a su gagner la confiance des équipes notamment sur le déploiement de dispositifs d'activation marketing, de connaissance client ou de socle data.

« Nous sommes ravis d'avoir choisi Epsilon France pour nous accompagner dans cette phase de transformation autour de la mobilité, et de digitalisation de notre parcours client. Fort d'un partenariat existant depuis plus de 10 ans, c'est avec une grande confiance que nous démarrons ce projet ambitieux et stratégique pour notre enseigne » **témoigne Romain Vancappel, Directeur Achats, Marketing, Stratégie et Innovation de Speedy France.**

« C'est une collaboration historique que nous sommes fiers de renforcer. Je remercie Speedy France pour cette confiance renouvelée sur un projet stratégique au cœur des expertises Marketing, Data & Technologie d'Epsilon France » **déclare Sylvain Bellier, Executive Vice President d'Epsilon France.**

À PROPOS DE SPEEDY FRANCE

Speedy, spécialiste des solutions de mobilité avec 44 ans d'expérience et près de 500 centres en France. Faisant écho à des valeurs qui lui sont chères comme la convivialité, la proximité et la qualité d'accueil, en 2023 Speedy est élu meilleur service client pour la neuvième année consécutive. Depuis 2016, l'enseigne fait partie du groupe Bridgestone, acteur majeur des solutions de pointe et de mobilité.

À PROPOS D'EPSILON FRANCE

EPSILON France est l'entité Datamarketing de Publicis Groupe avec 700 experts data, marketing et technologiques et plus de 40 métiers représentés. Avec pour claim « Every Interaction Counts », la mission d'EPSILON France est de conjuguer les pouvoirs de la data, du marketing et de la technologie pour rendre les interactions entre les marques et leurs clients toujours plus justes et pertinentes. EPSILON France intervient sur l'ensemble des étapes-clé d'un projet de transformation data-driven, de la définition de la stratégie à l'exécution opérationnelle. EPSILON France compte plus de 300 clients actifs et pilote quotidiennement plus de 100 plateformes datamarketing.

CONTACTS PRESSE

Sandra Gomes – sandra.gomes@epsilon-france.com
Jennifer Spahn – jennifer.spahn@epsilon-france.com