



**HAVAS
PARIS**

CARAT

KFC PRÉSENTE « LA REMIXTAPE »

KFC FRANCE POURSUIT SON ENGAGEMENT SUR LE TERRITOIRE DE LA MUSIQUE URBAINE ET LANCE LA REMIXTAPE DE SA MUSIQUE ICONIQUE « TOO HOT FOR YOU ».

TOO HOT FOR YOU

R E M I X T A P E

Sur une idée originale d'Havas Paris et orchestré par Carat, KFC s'est appuyé sur l'expertise de l'agence de création musicale HRCLS Music et du media Booska-P pour identifier quatre jeunes talents du rap et les accompagner dans la co-crédation des textes qu'ils ont ensuite enregistrés. Ainsi c'est AMK, Double Zulu, Clara Charlotte et Ritchy Boy qui ont été sélectionnés pour participer à ce séminaire musical inédit.

Ce dispositif 100% intégré s'articule en trois parties avec le teaser, la vidéo du séminaire et les quatre freestyles publiés sur l'Instagram de Booska-P. Les quatre edits produits seront également mis en ligne du 1^{er} au 4 mai sur toutes les plateformes d'écoute de streaming.

Un relai puissant en media sur l'ensemble des plateformes sociales est prévu avec notamment une amplification sur Instagram et Tiktok.

La musique étant au cœur de l'opération, Spotify sera également activé pour mettre en lumière les quatre artistes et donner encore plus d'envergure au dispositif.

Crédits

Annonceur : KFC France

Brand Director : Guillaume Saez

Brand & sponsoring Manager : Timothée Camps

Media Managers : Mickael Delinotte, Camille Béghin

Agence creative : Havas Paris

Directeurs de Création : Jordan Molina, Ludovic Miège

Directeur artistique : Geoffrey Kristof

Concepteur Rédacteur : Nathan Grégoir

Community Manager : Gaspard Soussan

Responsables commerciaux : Patrick Le Cerf, Caroline Su, Agathe Pannaud, Lucie Randrianatoavina

Production : Carine Petit, Karen Elalouf

Agence de création musicale : HRCLS Music

DC Music : Ivan Jovanovic, Arnault Chagnon

Business Affairs : Morgane Iran

Agence media : Carat France

DGA : Julie Morio

Directrice Associée : Cindy Fortin

Directeur de Clientèle : Elliot Amiot

Responsable de Clientèle OPS : Domitille de Dieuleveult

Directrice de Clientèle The Story Lab : Manon Julian

Directeurs de projet The Story Lab : Nicolas, Wespieser, Kevin Charbonnier

A propos de KFC France

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis plus de 30 ans et compte 330 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses 13 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.

A propos d'HAVAS PARIS

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France.

Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

A propos de CARAT FRANCE

Carat, agence du groupe dentsu, précurseur et inventeur du métier en 1966, pionnière en matière de solutions de communication se dote d'un nouveau positionnement : Designing For People. Designing For People place une meilleure compréhension de l'humain et les expériences médias qui s'en inspirent au cœur de la construction d'un nouveau modèle relationnel durable et profitable pour tous. Présente au premier rang du classement qualitatif de RECMA (dans le monde et en France), CARAT propose ses services dans 135 pays et compte plus de 12 000 experts passionnés, répartis dans 190 agences à travers le monde.