

11/04/23  
Communiqué de presse



## Atlantic se sent **toujours** bien chez Ogilvy Paris

**Atlantic, accompagnée par Ogilvy Paris, dévoile la suite de sa saga initiée en 2021 avec un nouveau film intitulé «Les Cornemuses» pour mettre en lumière sa dernière technologie de chauffe-eau avec pompe à chaleur intégrée.**

### **Humour, qualité et savoir-faire, une recette qui fonctionne**

Après le succès du premier volet de la saga récompensée d'un prix argent au Effie France, Atlantic, leader français de solutions de confort thermique, poursuit sur sa lancée avec le film "Les Cornemuses". Un film au même ton léger et décalé pour porter sa signature de marque "Atlantic. On est bien chez vous".

Parce que l'inconfort thermique est la plaie n°1 du logement en France\*, Atlantic prend une nouvelle fois la parole pour rappeler à tous qu'une maison équipée par Atlantic c'est l'assurance de se sentir bien chez soi, peu importe l'ambiance et la décoration du foyer ! Dans un contexte de sobriété énergétique, cette nouvelle prise de parole est aussi l'occasion d'informer tous les Français sur les économies réalisées grâce aux solutions Atlantic. Les trois premiers films de la saga présentaient des situations totalement décalées et ce 4<sup>ème</sup> film continue sur cette voie.

Dans un salon décoré aux couleurs de l'Écosse, deux frères – dont l'un vient visiblement de prendre une douche – se retrouvent obligés de crier pour parler. Effectivement, ils doivent couvrir le son de deux cornemuses jouées par les deux enfants de la maison. L'ambiance sonore est pour le moins présente mais ne semble pas déranger les deux frères le moins du monde. Le père des deux jeunes musiciens, passionné et transporté par la musique des Highlands, explique fièrement à son frère que s'il se sent aussi bien chez lui, c'est évidemment parce qu'il vient d'expérimenter son nouveau chauffe-eau Atlantic, un chauffe-eau avec pompe à chaleur intégrée, aussi efficace qu'économique.

### **Atlantic, une marque qui ose bousculer les codes du secteur.**

Depuis le lancement de son nouveau territoire de communication en 2021, La marque française experte du confort thermique a aussi accéléré sa présence en social, avec une présence continue sur Instagram et Facebook et plusieurs activations à forte visibilité, comme par exemple l'opération "#ChaleureusementVôtre", qui joue avec la tendance des influenceurs de se prendre en photo avec le plus de vêtements possible.

---

\*Baromètre Qualitel/Ipsos 2020

## TÉLÉCHARGER LES IMAGES DU FILM

### LE FILM

## CRÉDITS

### ATLANTIC

Directrice Marketing communication :  
Laure Lamoure  
Brands & Corporate Communication :  
Xavier de Cuverville  
Responsable Marketing BtoC : Solenne  
Tellier

### OGILVY PARIS

Présidents : Matthieu Elkaim & Mathieu Plassard  
Chief Creative Officer : Matthieu Elkaim  
Business Partner : Hubert d'Arrouzat  
Account Supervisor : Aurélia Suzialuk  
Directrice Artistique : Bertille Vermot  
Concepteur-Rédacteur : Jean Estauver  
Chief Strategy Officer : Fanny Camus-Tournier  
Planning Stratégique : Coralie Brault  
Production : Aurélie Appert  
Production Son : Agathe Chevalier

### À PROPOS D'ATLANTIC :

Atlantic est une marque française qui développe depuis plus de 50 ans des solutions de confort thermique multi-énergies. Marque experte sur les marchés individuel, collectif et tertiaire, Atlantic s'appuie sur un vrai savoir-faire «made in France». Radiateurs électriques, sèche-serviettes, chaudières gaz et fioul, pompes à chaleur air/eau, pompe à chaleur air/air, ventilation et traitement de l'air, chauffe-eau électriques et chauffe-eau thermodynamiques : autant de produits innovants proposés par la marque à ses clients professionnels et aux utilisateurs. S'appuyant notamment sur 13 sites industriels en France, Atlantic conçoit et fabrique l'essentiel de ses solutions dans l'hexagone.

Plus d'informations sur [www.atlantic.fr](http://www.atlantic.fr).

### À PROPOS D'OGILVY PARIS

Ogilvy Paris est le bureau français du groupe de communication Ogilvy, le réseau le plus créatif au monde. Avec 132 bureaux répartis dans 83 pays, Ogilvy revendique avec fierté son ouverture d'esprit et ses engagements en faveur de plus de diversité, d'égalité et d'inclusion dans les métiers de la communication et dans la société plus largement. À Paris, l'agence regroupe 300 talents qui opèrent à la croisée de la publicité, du social, de l'expérience, du design, des relations presse, de l'influence, de la production et du conseil stratégique. Des solutions créatives hybrides qui permettent d'innover dans la communication de marques établies telles que Dove, Accor, Allianz, Michelin, Absolut, Ikea, Herta, Vittel, Perrier, et de déployer le plein potentiel d'acteurs émergents comme Flink, Monkey Shoulder, Ali Express ou Doctolib.

### CONTACT PRESSE :

Delphine Mazeau - [delphine.mazeau@ogilvy.com](mailto:delphine.mazeau@ogilvy.com)  
Charline Lesieur - [charline.lesieur@ogilvy.com](mailto:charline.lesieur@ogilvy.com)