

Paris, le 17/04/23
Communiqué de presse



Allianz France sur la ligne de départ de Paris 2024 avec son film « On a tous besoin de quelqu'un sur qui s'appuyer »

Allianz France monte en puissance à l'approche des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, avec le lancement de sa nouvelle campagne « On a tous besoin de quelqu'un sur qui s'appuyer », conçue avec l'agence Ogilvy Paris. Cette campagne s'inscrit dans le cadre du partenariat du groupe Allianz avec les Comités Internationaux Olympiques et Paralympiques et l'accompagnement personnalisé et continu par Allianz France d'une équipe resserrée de 8 athlètes, la Team Allianz. Cette création met en lumière la relation de confiance entre l'athlète et son coach, et, par analogie, entre les assurés et leur assureur Allianz France, rappelant ainsi la raison d'être d'Allianz : « We secure your future ».

La campagne « On a tous besoin de quelqu'un sur qui s'appuyer » souligne la relation de confiance qui unit l'athlète et son coach. Cette relation unique est dévoilée à travers le quotidien d'un coach et d'un athlète du réveil à l'entraînement, le tout filmé selon les codes du documentaire. Dans ce film, une analogie est faite entre le soutien constant des coaches envers les athlètes et le métier d'assureur d'Allianz. En permettant à ses clients, à chaque étape de leur vie et à tous les moments du quotidien, de s'appuyer sur les Agents Généraux et conseillers, Allianz France les accompagne jour après jour partout en France.

« On a tous besoin de quelqu'un sur qui s'appuyer » marque le départ du compte à rebours avant Paris 2024. A quatorze mois du début de l'évènement international, Allianz réaffirme son lien historique avec le monde du sport et notamment son partenariat mondial avec les Mouvements Olympiques et Paralympiques depuis 2021 pour une durée de huit ans.

Ce film imaginé par Ogilvy Paris a été réalisé par le réalisateur multi-primé Stuart McIntyre (qui a déjà travaillé pour des marques prestigieuses telles que Apple, Adidas, NFL, Louis Vuitton). Stuart McIntyre est connu pour son approche respectueuse de la réalisation et son talent pour raconter des histoires fortes et émotionnelles. Avec son style visuel distinctif et sa verve, il capture l'exaltation, l'authenticité et l'énergie de chaque histoire.

Cinq athlètes de la [Team Allianz](#), espoirs de médailles à Paris 2024, sont présents dans ce film : Clarisse Agbegnenou (judo), Carlota Dudek (breakdance), Juliette Lacomme (Surf), Loïc Pietri (judo) et Typhaine Soldé (para-athlétisme), accompagnés de leurs coaches respectifs.

Cette campagne traduit la volonté d'Allianz France de mettre en lumière non seulement la performance, mais aussi la préparation, l'accompagnement et l'importance de la relation interpersonnelle pour réussir.

En effet, en 2016, Allianz France avait déjà lancé une campagne axée sur le rôle clé que joue dans la réussite de l'athlète son équipe de soutien, souvent à l'écart des projecteurs - «Derrière chaque athlète, il y a toute une équipe» - à l'occasion de son [partenariat avec l'équipe de France aux Jeux Olympiques de Rio 2016](#).

Le film manifeste a été diffusé en France sur TF1 et M6 pour la première fois le dimanche 16 avril avec une version de 60 secondes et sur les autres chaînes avec une version plus courte. La campagne sera également digitale avec un relais sur les réseaux sociaux et plus particulièrement sur Le Vestiaire Allianz, comptes [Instagram](#) et [Twitter](#) dédiés aux engagements d'Allianz France en faveur du sport. Toutes les versions de ce film sont disponibles sur la [chaîne Youtube](#) d'Allianz France, ainsi qu'un Behind The Scenes (vidéo des coulisses du tournage).



« Nous sommes très fiers du partenariat du groupe Allianz avec les Comités Internationaux Olympiques et Paralympiques, et d'autant plus à la veille de Paris 2024 ! Ce partenariat s'appuie sur des engagements historiques auprès de l'écosystème du sport, depuis plus de 3 décennies. Il vient aussi incarner sous un autre angle nos démarches de promotion de l'inclusion. Le message clé de ce film-manifeste est : « On a tous besoin de quelqu'un sur qui s'appuyer ». Par-là, nous rappelons la discrète mais capitale mission de l'assureur, et nous rendons hommage à tous les acteurs du sport professionnel- des têtes d'affiche aux acteurs de l'ombre qui les portent vers la victoire. Enfin, ce message est pour nous directement inspiré des valeurs de l'olympisme et du paralympisme, qui rejoignent celles d'Allianz en matière de résilience, de fiabilité et d'expertise, celles-là même qui nous permettent d'accompagner et de protéger nos clients au quotidien» indique **Marie-Doha Besancenot**, Directrice RSE, Marque et Communication d'Allianz France.

« Avec "On a tous besoin de quelqu'un sur qui s'appuyer", nous souhaitons amplifier le développement du partenariat avec les Mouvements Olympiques et Paralympiques au sein de notre Marque. Cette campagne illustre parfaitement les engagements d'Allianz France en termes d'accompagnement et d'excellence à la fois envers les athlètes que nous soutenons et les clients que nous accompagnons au quotidien. », ajoute **Christophe Dépont**, Directeur de la Marque d'Allianz France.

« I was drawn to the Allianz project by the unique perspective Linnea Kavsjö & Jonathan Baudet-Botelle brought to the script, shining a spotlight on the shadow of Olympians and exposing their coaches. Individuals who are often overlooked but who put in the gruelling amount of time, hard work and mental strain to prepare the athlete to be their best. I approached the film with a focus on allowing viewers to experience their lives through a truthful lens capturing the mundane to frustrations and joy. To bring it to life, we filmed actual coaches of Olympian athletes while using their personal perspectives to guide the reality of the scenarios. This allowed us to dig deeper into their relationship and experience an emotional truth. I am proud of what I created with the help of the talented people at Wanda, Ogilvy and Allianz.», précise **Stuart McIntyre**, réalisateur du film.

À propos d'Allianz

Allianz, acteur mondial et leader européen de l'assurance, propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec près de 159 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de plus de 122 millions de clients. Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 8 000 collaborateurs en France. Près de 7 000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires conseillent et accompagnent 5,3 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

À propos d'Ogilvy Paris

Ogilvy Paris est le bureau français du groupe de communication Ogilvy, le réseau le plus créatif au monde. Avec 132 bureaux répartis dans 83 pays, Ogilvy revendique avec fierté son ouverture d'esprit et ses engagements en faveur de plus de diversité, d'égalité et d'inclusion dans les métiers de la communication et dans la société plus largement. À Paris, l'agence regroupe 300 talents qui opèrent à la croisée de la publicité, du social, de l'expérience, du design, des relations presse, de l'influence, de la production et du conseil stratégique. Des solutions créatives hybrides qui permettent d'innover dans la communication de marques établies telles que Dove, Accor, Allianz, Michelin, Absolut, Ikea, Herta, Vittel, Perrier, et de déployer le plein potentiel d'acteurs émergents comme Flink, Monkey Shoulder, Ali Express ou Doctolib.

CRÉDITS

OGILVY PARIS

Présidents : Matthieu Elkaim & Mathieu Plassard

CCO: Matthieu Elkaim

DA : Jonathan Baudet-Botella

CR : Linnea Kavsjo

TV producer : Aurelie Appert

Head of prod : Julien Sanson

Business Director : Romain Bruneau

Chef de Groupe : Marjory Law

Chef de Pub : Pierre Thienot

Planeur Stratégique : Lucas Scotti

ALLIANZ

Directrice RSE, Marque et Communication :

Marie-Doha Besancenot

Directeur de la Marque : Christophe Dépont

Responsable Publicité et Marque : Laura Baudoin

Chef de Projet Brand Paris 2024 : Théo Nicolas

Responsable Partenariat #TeamAllianz : Mélanie Conrard

Social Media Manager Sport : Myriam Hannachi

PRODUCTION : WANDA

Réalisateur : Stuart McIntyre

DOP : Maximilian Pittner

Producteur : Barthelemy de Champsavin

Directeur de production : Maxime Gallet

Coordination de production : Carla Pommaret

Monteur : Walter Mauriot / Philippe Roch

Etalonneur : Matthieu Caplanne

Post producteur : Yanis Belmokhtar

Prod son : THE

CONTACT PRESSE

Delphine Mazeau

delphine.mazeau@ogilvy.com - 06 01 44 51 26