



IPG HEALTH
EUROPE

New York, 13 Mars 2023



IPG Health nommé "Healthcare Network of the Year" par Ad Age's A-List 2023

IPG Health a annoncé aujourd'hui qu'il a été désigné "Réseau de santé de l'année" par Ad Age A-List. C'est la première fois qu'un réseau de soins de santé figure sur cette liste très prisée - l'une des plus prestigieuses dans le domaine de la publicité - qui représente "les meilleures agences, entreprises et innovateurs, et qui récompensent le meilleur travail et les idées les plus brillantes dans le domaine de la publicité, du marketing et de l'innovation qui est en pleine expansion".

"Cette distinction de premier plan décernée par Ad Age est une nouvelle preuve que le secteur de la santé est au rendez-vous et qu'il mérite depuis longtemps de concourir sur les plus grandes scènes mondiales de la publicité, du marketing et de la créativité ", a déclaré Dana Maiman, PDG d'IPG Health. "Cette reconnaissance ne serait pas possible sans nos équipes talentueuses et leur engagement constant à faire ce qui est bon pour nos clients, leurs marques et nos collaborateurs."

Sélectionnés par l'équipe éditoriale d'Ad Age, les candidats de cette catégorie inaugurale "Réseau de soins de santé de l'année" ont été évalués sur la base de leur santé financière, de leurs résultats en matière de nouvelles activités, de leurs perspectives de croissance, de la qualité, de l'efficacité et de la créativité de leur travail, ainsi que sur la diversité et la culture.

Ad Age attribue la reconnaissance d'IPG Health à son incroyable croissance et à ses compétences scientifiques et médicales inégalées, qui rendent les campagnes du réseau "accessibles, exploitables et précises".

Cette prestigieuse distinction s'appuie sur la première année complète d'IPG Health en tant que réseau mondial interconnecté, qui a vu l'obtention de 290 nouveaux contrats, l'embauche de plus de 1 700 personnes dans le monde entier et l'obtention de plus de 400 prix créatifs (y compris une victoire aux Cannes Lions Health).

En 2022, IPG Health a remporté plusieurs prix très convoités, dont celui de "Réseau de l'année" aux London International Awards, MM+M Awards, Manny Awards, Clio Health Awards et au Festival des Lions de Cannes.

Représentant l'offre la plus diversifiée et la plus complète dans le domaine de la communication santé, IPG Health est composé de plus de 45 marques d'agences primées, dont 18 agences spécialisées et 8 agences de communication médicale. Parmi elles, AREA 23, qui a récemment été la première agence de santé à être désignée comme l'agence la plus créative au monde dans le classement 2023 de The Drum, et FCB Health New York, qui a été nommée 2022 Best Place to Work par Ad Age.

Pour plus d'informations, consultez [la liste A d'Ad Age](#).

À propos d'IPG Health

IPG Health est un collectif mondial regroupant les agences de marketing de la santé les plus célèbres et les plus récompensées au monde. Nous sommes plus de 6 000 personnes réparties sur six continents et animées par une saine obsession pour la création de solutions marketing novatrices et créatives, de la technologie, de la science et des données afin d'inspirer des comportements qui favorisent une meilleure santé. Avec plus de 45 agences, dont plus de 18 unités spécialisées, notre approche intégrée de l'ensemble des capacités de communication nous permet d'aider nos clients à améliorer les résultats et la qualité de vie des publics du secteur de la santé dans le monde entier. Nous comptons parmi nos clients les 20 premières entreprises pharmaceutiques mondiales ainsi que d'innombrables start-ups, entreprises de biotechnologie, entreprises biopharmaceutiques et diverses entreprises du secteur des sciences de la vie. Les sociétés d'IPG Health ont obtenu des récompenses très convoitées, notamment le titre de "Réseau de santé de l'année" sur Ad Age A-List 2023, le titre de "Réseau de l'année" aux London International Awards 2022, aux MM+M Awards 2022, aux Manny Awards 2022, aux Clio Health Awards 2022, et au Festival des Lions de Cannes 2022. Nous faisons partie du groupe de sociétés Interpublic (NYSE:IPG).

Visitez ipghealth.com pour en savoir plus.