

Communiqué de presse

6 mars 2023

"Agir ensemble pour un dépistage précoce de la maladie rénale chronique"

ASTRAZENECA AVEC LE SOUTIEN D'ASSOCIATIONS DE PATIENTS ET DE PROFESSIONNELS DE SANTE LANCE AUJOURD'HUI UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION POUR FAVORISER UN DEPISTAGE PRECOCE DE LA MALADIE RENALE CHRONIQUE CHEZ LES PERSONNES A RISQUE

En France, 6 millions de personnes sont touchées par la maladie rénale chronique (MRC) à différents degrés de sévérité¹. Chez ces personnes, un dépistage précoce ralentirait de moitié la progression de la maladie². Pourtant, 50 % des patients atteints de MRC ne sont pas diagnostiqués³ et 1 patient sur 3 arrivant au stade sévère n'a jamais été pris en charge auparavant³.

Face à ce constat, AstraZeneca - avec le soutien d'associations de patients - Alliance du cœur, le Collectif National des Associations d'Obèses (CNAO), France Rein et de professionnels de santé - Club des Jeunes Néphrologues (CJN), Société Française de l'Hypertension Artérielle (SFHTA), Société Francophone de Néphrologie Dialyse et Transplantation (SFNDT) lance aujourd'hui une campagne de sensibilisation à l'importance d'un dépistage précoce de la maladie rénale chronique chez les personnes à risque, notamment celles vivant avec un diabète ou une hypertension artérielle.



Développée avec Publicis Health, la campagne repose sur une analogie, celle de 2 bougies en forme de reins qui se consomment pour représenter le caractère silencieux, progressif et irréversible de la maladie rénale chronique. Si les bougies se consumant symbolisent la progression silencieuse et insidieuse de la maladie, elles rappellent également qu'une bougie, une fois allumée, ne revient jamais à son état initial.

« Cette campagne de sensibilisation vise à générer une prise de conscience des dommages de la maladie rénale chronique (MRC). En symbolisant les reins sous la forme de deux bougies qui se consomment, nous mettons en évidence l'urgence d'agir pour un dépistage simple et rapide. »

Matthias Moreau, Directeur Général de Publicis Health France

Au plus près des patients à risque, la campagne sera déployée du 27 février au 19 mars 2023 dans plus de 2 000 pharmacies, dans les salles d'attente de plus de 330 établissements de santé, cabinets de médecine générale et laboratoires d'analyse médicale et dans plus de 60 titres de la presse quotidienne nationale et régionale. La campagne bénéficiera également d'une visibilité importante sur le digital à travers des sites tels que Doctissimo, Top santé, Pleine vie, Femme actuelle santé et bien d'autres.

« Développée avec le soutien d'un collectif composé d'associations de patients et de professionnels de santé, cette campagne de sensibilisation au plus près des patients à risque s'inscrit dans l'engagement continu d'AstraZeneca en faveur d'un dépistage et d'une prise en charge précoces de la maladie rénale chronique en France. Nous espérons que la prise de conscience sur l'importance de surveiller le bon fonctionnement de ses reins sera collective. »

Carole Manducher, Directrice des Affaires Corporate, AstraZeneca France

Fiche technique de réalisation :

- Sébastien Barthélémy, directeur de création
- Camille Roux, directeur artistique
- Emma Arouko, conceptrice-rédactrice
- Christelle Charvin, directrice de clientèle

À propos d'AstraZeneca

AstraZeneca est une entreprise biopharmaceutique internationale guidée par la science et axée sur la recherche, le développement et la commercialisation de médicaments de prescription dans les domaines de l'oncologie, des maladies rares, des maladies cardiovasculaires, rénales et métaboliques, et des maladies respiratoires & immunologiques. Basée à Cambridge, au Royaume-Uni, AstraZeneca opère dans plus de 100 pays et ses médicaments innovants sont utilisés par des millions de patients à travers le monde. Pour en savoir plus : www.astrazeneca.fr et suivez-nous sur Twitter : @AstraZenecaFR.

Contacts presse

Publicis Health
Christelle Charvin
christelle.charvin@publicishealth.com
06 77 96 45 47

AstraZeneca
Flore Houlet
flore.houlet@astrazeneca.com
06 03 58 70 78

Références

¹ Atlas de l'insuffisance rénale chronique terminale en France. Institut de recherche et documentation en économie de la santé (Irdes) – Agence de la biomédecine. www.irdes.fr/recherche/ouvrages/004-atlas-de-l-insuffisance-renale-chronique-terminale-en-france.pdf

² Martin P-Y, Burnier M. L'importance de la détection précoce de l'insuffisance rénale chronique. Revue Médicale Suisse 2009 ; 435-436. www.revmed.ch

³ Vasmant D. Maladie rénale chronique : prévention des risques de iatrogénies médicamenteuses et dépistage de la maladie. Néphrologie & Thérapeutique 2019 ; 15 : 465-467

³ Cour des Comptes. Rapport public annuel 2020. L'insuffisance rénale chronique terminale : une prise en charge à réformer au bénéfice des patients. www.comptes.fr.