

QUAND ON SAIT QUI EST LE MOINS CHER, POURQUOI ALLER AILLEURS ?

Découvrez les films :
<https://youtu.be/9cqe60D4poc>
<https://youtu.be/vtjSdVzLf8U>



À l'heure où tout augmente et où les Français multiplient les stratégies pour préserver leur pouvoir d'achat, E.Leclerc lance sa nouvelle campagne "Qui est le moins cher" pour répondre à la question que tout le monde se pose : où faire ses courses au meilleur prix ?

Avec une nouvelle saga télévisée de 2 films imaginés par BETC sous la caméra d'Olivier Babinet, E.Leclerc met en scène des couples dont les habitudes se voient transformées le jour où ils découvrent les prix E.Leclerc.

Cette prise de parole est accompagnée par une campagne de presse et d'affichage qui détourne les codes du GPS pour mettre en valeur les écarts de prix entre les différentes enseignes : jusqu'à 33% plus chères.

Lancé en 2008, le comparateur « Qui est le moins cher » est l'outil donné aux consommateurs pour leur permettre de connaître les prix de chaque magasin partout en France, en toute transparence.

La campagne est visible en TV, en digital et dans la presse depuis le 5 mars.

CONTACT PRESSE

BETC – Camille Chang – camille.chang@betc.com