

GRAFTON recrute des talents partout

Grafton, acteur en fort développement spécialisé dans le recrutement de profils juniors à confirmés , lance avec l'agence Oswald une première campagne de communication de recrutement.

Avec un objectif de visibilité et de notoriété, la marque confirme son ambition stratégique visant à développer ses spécialisations et sa présence à Paris et en région (Lille, Lyon, Bordeaux) afin de consolider son positionnement sur le marché français .

Cette campagne est "en rupture avec les codes du secteur", mêlant vidéos virales, affichage sauvage et visuels sur LinkedIn, le tout avec un ton décalé et adapté à chacune de ses cibles : consultants juniors et seniors, division managers et directeur de bureau. Dans cette opération, Grafton exprime sa singularité et dévoile son message : « les talents sont partout », La marque affirme ainsi sa manière de sortir des sentiers battus en élargissant les critères de sélection et en détectant les potentiels partout où ils se trouvent. Cette approche fait partie de l'ADN de Grafton et des principes du Groupe qui ambitionne de développer l'employabilité de tous, en créant un marché du travail plus durable.

**LES TALENTS
SONT
PARTOUT**

grafton
recruitment
GI Group Holding



**LES TALENTS
SONT
PARTOUT**

grafton
recruitment
GI Group Holding



**LES TALENTS
SONT
PARTOUT**

grafton
recruitment
GI Group Holding



**LES TALENTS
SONT
PARTOUT**

grafton
recruitment
GI Group Holding

