

Hervé Brasselet réélu Président la Délégation Corporate de l'AACC

Paris, le 17 mars 2022 | Hervé Brasselet, co-président de Parties Prenantes, a été réélu président de la délégation Corporate de l'AACC par les représentants des 25 agences-membres. A ses côtés, comme pendant les deux dernières années, Juliette Mutel, Associée et Directrice Générale de Babel, sera sa vice-présidente.

Au cours de ce second mandat, Hervé Brasselet souhaite accélérer les travaux entrepris par l'association pour renforcer l'attractivité des métiers de la communication.

Pour mener à bien cette mission, la délégation s'appuiera sur les différentes initiatives de l'AACC liées à l'attractivité, portées par les différentes instances du syndicat professionnel : le programme Beyond-Talent, le lexique des métiers, la Creative Connection, la JAO, les partenariats écoles, ainsi que les actions partagées ou soutenues par l'Afdas...

« Pour réussir à changer durablement la perception et l'engagement des jeunes dans nos métiers, l'AACC doit se doter d'une colonne vertébrale qui redonnera de l'attractivité à notre secteur, valoriser l'utilité de notre profession dans l'intérêt de nos agences comme dans celui de nos clients » souligne Hervé Brasselet.

Parmi les chantiers prioritaires, communiquer une promesse employeur partagée, qui sera définie en collaboration avec le Bureau des Jeunes de l'AACC, et redéfinir le rôle de Beyond Talent pour aider à redessiner un futur désirable pour les jeunes en agence.

« Plus que tous autres au cœur de ce défi, les agences corporate souhaitent réenchanter le travail en agence. Sans collaborateur de qualité, pas de création, pas de valeur ! »

Biographie Hervé Brasselet

Depuis 2004, Hervé Brasselet co-dirige l'agence conseil en communication corporate Parties Prenantes avec son associée Sophie Pô. Auparavant, il dirigeait le pôle Affaires publiques de Publicis Consultants. Son appétence pour les enjeux de transformation des organisations l'a depuis longtemps amené à conduire de lourds chantiers de communication en accompagnement du changement dans la sphère publique et privée. Avec la volonté de faire progresser ses clients dans la prise en compte et l'engagement de leurs parties prenantes, il pilote des campagnes globales qui comportent toutes un fort enjeu de créativité et d'innovation.

Aujourd'hui Parties Prenantes compte 40 collaborateurs.

Biographie Juliette Mutel

Juliette Mutel, Directrice Générale de l'agence BABEL Juliette Mutel a débuté sa carrière en 2002 chez Euro RSCG C&O (Havas Paris) en tant que consultante marque. Après 6 années de conseil et accompagnement global de clients privés et publics (ANPE, Groupe BPCE, Natixis, Safran etc), elle est promue partner en charge de la direction du pôle design pendant 4 ans et co-anime le hub créatif, constitué de 80 créatifs intervenant sur une variété d'expertises : publicité, édition, digital et design. Juliette rejoint l'agence de design Carré Noir en 2012 en qualité de directrice associée, où elle pilote les stratégies, changements de marque et refontes identitaires de grands groupes, comme ENGIE, Lafarge ou Michelin. En novembre 2015, elle intègre Babel en tant qu'associée en charge du pôle marque et design. Début 2019, Juliette devient Directrice Générale de l'agence Babel.

A propos AACC : L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 6 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : développement, droit social, finance, juridique, RSE et talents. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr