

MARIE-PIERRE BORDET QUITTE L’AACC

Paris, le 30 mars 2023 | Marie-Pierre Bordet, Vice-Présidente Déléguée Générale de l’Association des Agences-Conseil en Communication depuis 2005, quitte l’AACC.

Entrée à l’AACC en qualité de Directrice Déléguée en mars 2005, Marie-Pierre Bordet assurait la direction générale du syndicat professionnel depuis 2006. Durant ses années à la tête de l’association, Marie-Pierre Bordet a accompagné plusieurs présidents de l’AACC : Hervé BROSSARD (2004-2009), Nicolas BORDAS (2009-2011), Frédéric WINCKLER (2011-2013), Vincent LECLABART (2013-2017), Laurent HABIB (2017-2020), Bertille TOLEDANO et David LECLABART (depuis 2020).

En parallèle de ses fonctions, elle présidait la Fédération de la Publicité (gérant la convention collective de la publicité) et EFFIE France (Association pour l’efficacité de la communication). Elle était également Vice-présidente de l’ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité), du CPP (Conseil Paritaire de la Publicité instance associée de l’ARPP, ayant pour mission d’assurer l’expression de la société civile sur les règles déontologiques), Trésorière du Fond de dotation de l’ARPP ou encore membre du Comex du CESP (Centre d’Étude des Supports de Publicité) ainsi que membre du Comex de La Filière Communication et membre de la Commission permanente du Medef. Marie-Pierre Bordet était également membre du bureau de l’EACA (European Association of Communications Agencies - Bruxelles) et du GPS (Groupement des Professions de Services).

« Ces 18 années ont été riches et passionnantes. A chaque nouvelle présidence, une nouvelle aventure, une nouvelle vision, de nouvelles réalisations grâce à une équipe de collaborateurs solides et des administrateurs très investis pour le bien commun du secteur. » souligne Marie-Pierre Bordet.

Durant sa direction, Marie-Pierre Bordet a notamment mis en place la publication de nombreuses études et parutions innovantes : le guide de la relation agence-annonceur, deux guides compétitions, le dispositif de La belle Compétition, le premier Observatoire Économique du secteur des agences de communication, le guide de l’achat public de prestation de communication ... L’AACC a tout au long de ces années organisé sous sa responsabilité des événements essentiels et reconnus par la profession : la Journée Agences Ouvertes, le prix de la Communication Citoyenne, Le French Camp Cannes, Le Pouvoir des Marques, Les États Généraux de la Communication, la Creative Connection, la Cannes Academy...

Le Conseil d’Administration et les co-Présidents remercient Marie-Pierre Bordet pour son action à la Direction de l’AACC. En vue de son remplacement, un comité constitué d’administrateurs de l’association est formé afin de sélectionner les candidats. Les Présidents de l’AACC choisiront la personne qui prendra la succession de Mme Bordet et qui devrait rejoindre l’institution, idéalement, avant septembre 2023.

Contact presse AACC | Lorraine Roncin | Ironcin@aacc.fr - 01 47 42 27 26

Biographie

Marie-Pierre Bordet débute sa carrière comme Chef de Publicité chez Lintas puis rejoint l’agence Euro-RSCG en tant que Chef de Groupe. En 1993, elle intègre Avenir Affichage où elle devient successivement Directrice de Clientèle Grands Comptes, Chef des ventes « Conseil », Directeur Marketing Opérationnel France puis Chargée de mission acquisitions et restructurations à la Direction Générale Internationale. Elle rejoint ensuite Manchette Publicité (Groupe Amaury Régie publicitaire des titres du groupe Amaury) au poste DGA Commercial Marketing (Régie du Parisien) et sera nommée en 2001, Directeur du Développement. Elle rejoint l’AACC en 2005.