



Communiqué de presse
Paris, le 3 mars 2023

HOPSCOTCH GROUPE

lance une nouvelle offre :

HOPSCOTCH Blend

HOPSCOTCH, groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des relations publics et de l'événement, annonce le lancement d'HOPSCOTCH Blend, une nouvelle offre qui propose à ses clients, un point d'entrée unique et une vision globale et transversale—pour répondre à leurs enjeux de communication grand public, en se nourrissant de la force du collectif et de la diversité des expertises métiers du Groupe.



Un point d'entrée unique, véritable pilote de vos campagnes

HOPSCOTCH Blend, c'est une clé d'entrée unique, clairement identifiée, capable d'activer toutes les expertises métiers (PR, Social Media, Digital, Event...) pour aider entreprises et organisations à répondre à leurs problématiques de communication grand public (communication produits, marques, RSE, impact...).

Sa valeur ajoutée : savoir constituer, piloter et animer une communauté d'experts pour concevoir ensemble des campagnes multicanales, en assurant une cohérence globale sur tous les points de contact de ses clients.

Hopscotch Blend accompagne notamment le GIFAS, pour qui elle a lancé L'Aéro Recrute, une campagne d'image et de recrutement pour répondre aux enjeux de marque employeur de la filière aéronautique et aérospatiale.

Une approche média neutral pour choisir le bon mix d'expertises

Hopscotch Blend s'affranchit des silos métiers pour garantir une vraie neutralité dans le choix des expertises à activer et leur dimensionnement. Elle s'attache avant tout aux enjeux de communication de ses clients (campagne d'image, lancement de produits, marque employeur, (re)positionnement de marque, mobilisation citoyenne...) pour identifier, quantifier et faire entrer en résonance les leviers de communication les plus pertinents, de manière coordonnée et cohérente.

De la pluralité des expertises au perfect blend

Avec la création d'HOPSCOTCH Blend, le groupe HOPSCOTCH renforce et structure sa vision de la communication, en s'appuyant notamment sur l'ensemble des expertises et savoir-faire du groupe (PR, event, digital, influence, social media, marketing...)

HOPSCOTCH Blend est portée par Patricia Sayarath, Directrice Associée au sein du groupe HOPSCOTCH, spécialiste du conseil en stratégie globale de communication et profitant de 20 années d'expériences en campagnes et activations « multicanales » dans de nombreux secteurs d'activité.

« Un storytelling cohérent sur tous les canaux de communication est la clé d'une communication mémorable, impactante et durable. Avec HOPSCOTCH Blend, nous y accordons encore plus de sens et de valeur, en nous appuyant sur la capacité de HOPSCOTCH Groupe à penser et à créer des campagnes de communication cross-expertises, réellement intégrées » précise Patricia Sayarath.

HOPSCOTCH Blend s'inscrit dans la stratégie du groupe HOPSCOTCH, dont les expertises participent à développer le capital relationnel de ses clients, en France comme à l'international.

www.hopscotch-blend.com

[Instagram](#)

Contact presse

Olivier DUVAL — Tél. 07 64 42 39 06 - oduval@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent

autour d'un mix inédit entre digital, événementiel, influence, relations publics et marketing services.

HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, à Lille et à l'international plus de 800 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, **HOPSCOTCH** structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Décideurs / Congrès / Luxe / Sport), et d'agences spécialisées : heaven, Human to Human, Le Public Système Cinéma, Le Public Système PR, Sagarmatha et Sopexa

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 34 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention partout dans le monde.

Côté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe a représenté, en 2021, un volume d'affaires de 153,7 millions € et 66,9 millions € de marge brute.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur [LinkedIn](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#)
@HOPSCOTCHgroupe