

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



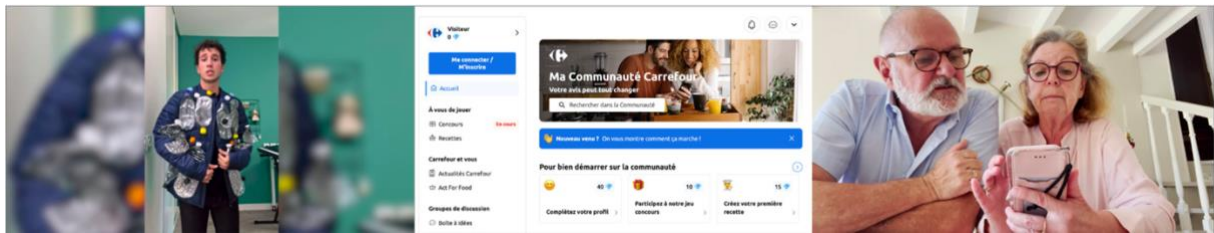
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 27 mars 2023

Carrefour lance 'Ma Communauté Carrefour', une plateforme où l'avis des clients peut tout changer !

<https://www.youtube.com/watch?v=J3R4KPXZCTo>

Carrefour lance dès le 26 mars 'Ma Communauté Carrefour' accessible depuis le site [carrefour.fr](https://www.carrefour.fr) et déploie à l'occasion une campagne 360° qui met à l'honneur de vrais clients et les initiatives mises en place grâce à eux.



En application de sa stratégie marketing qui met le client au cœur de toutes ses actions, Carrefour lance sa plateforme communautaire pour donner une nouvelle preuve qu'en écoutant ses clients, on peut progresser chaque jour.

Ce lancement s'inscrit dans la volonté de Carrefour de rendre le progrès accessible à tous, parce qu'on a tous droit au meilleur.

Du panier anti-gaspillage au défi anti-inflation, en passant par les caisses enfants ou encore la gamme de produits Incroyables ; nombreuses sont les actions concrètes issues d'une écoute et collaboration avec les clients.

Sur la plateforme, les clients pourront échanger, partager leurs bons plans, tester des produits gratuitement, donner leurs avis et suggestions, participer à des concours, etc, autant d'actions possibles pour nourrir la promesse de la plateforme « votre avis peut tout changer ».

Pour le lancement de cette Communauté, un film TV Manifeste d'une minute sera diffusé en road block le 26 mars dans lequel on retrouve de vraies familles qui ont participé et qui ont donné leur voix dans les publicités 2022, pour montrer que les clients sont la source d'inspiration de Carrefour.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

La campagne est complétée d'un dispositif puissant en digital et en Social Media avec des capsules vidéo portant chacune une initiative mise en place chez Carrefour à la suite de vraies demandes clients.

En complément, une activation innovante sur LinkedIn est lancée consistant à mentionner plus d'une cinquantaine de personnes dans un post. Carrefour les remercie dans ce post pour avoir participé à la mise en place d'initiatives chez Carrefour et pour avoir joué dans leurs publicités. En plus, l'expérience professionnelle de toutes ces personnes a été mise à jour pour signifier leur intervention auprès de Carrefour.

FICHE TECHNIQUE

Carrefour

Direction marketing France et Groupe : Caroline Dassié, Nicolas Gobert, Marie-Esther Mathonnat, Deborah David, Sophie Boue

Agence : Publicis Conseil

Responsables agence : Agathe Bousquet, Marie Wallet, Aurélie Fossoux, Elsa Azar, Nina Dhenneulin

CEO/CCO : Marco Venturelli

Directeur de la Création : Alexis Ben Behe

Planning Stratégique : Christophe Defaye, Marion Damoiseaux

Stratégie social media : Katerina Maiboroda, Tania Zeenny

Directeur de la création musicale de Publicis France : Christophe Cauret

Co-Président Prodigious France : Christopher Thierry

Agency Producer : Anne Boucher, Nathalie Bousquet

Post production : Prodigious

Post producteur : Romuald de la Chevrotière

Réalisateur son : Frédéric Prados

Production : Prodigious

Credits musique : "Big Nick" – James Booker - Universal Music Publishing - arrangement Louxor

Business Affairs Image : Jeanne Duclos / Amandine Yvon

Business Affairs Musique : Barthélémy Ponsot / Romain Busnel

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021.

www.publicisconseil.fr

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 14 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 90,8 milliards d'euros en 2022. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 335 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@news_carrefour) et sur LinkedIn (Carrefour). Service de presse Carrefour : Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_france@carrefour.com

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47