



Paris — 07/03/23  
Communiqué de Presse

## Socialy annonce le gain de trois marques du groupe La Martiniquaise-Bardinet : Sir Edward's, Bardinet et Beehive !

Chez **Socialy**, on aime distiller les bonnes nouvelles... Seulement un mois après avoir gagné Ada, Howdens et Promogim, l'agence continue sur sa lancée avec le **gain de trois nouvelles marques du groupe La Martiniquaise-Bardinet**, distributeur de spiritueux.

Célèbre marque de whisky écossais, **Sir Edward's** choisit Socialy pour l'accompagner dans son re-positionnement à l'international via la création d'un nouveau territoire de communication. Une nouvelle expression créative pensée pour adresser tous les marchés de la marque et qui aura pour mission de répondre aux objectifs de notoriété, d'image et de recrutement.

Interrogé pour créer une nouvelle stratégie social media internationale pour **Bardinet**, Socialy imagine une nouvelle expression de leur positionnement : "*French Passion*". Un terrain d'expression qui puise dans les fondamentaux de la marque : la passion et le savoir-faire français. L'objectif est de développer la notoriété, générer de nouveaux abonnés et créer de l'engagement avec les publics en social media.

Socialy remporte également la stratégie social media internationale de **Beehive**. C'est en s'inspirant de l'ADN pionnier et audacieux de Beehive que Socialy invite les consommateurs à voyager avec la marque pour découvrir - au-delà de ses produits - tous ses secrets.

—

# SOCIALLY

## À propos de Socialy

Socialy est une agence indépendante de communication fondée en 2012 qui développe la performance des marques en les accompagnant sur leurs dimensions sociales, socialisantes et sociétales. Socialy définit le projet et la raison d'être des marques puis favorise leur partage auprès de l'ensemble de leurs publics à travers des stratégies créatives déployées sur l'ensemble des canaux digitaux et non digitaux.

Socialy agit ainsi sur les leviers de performance immédiate et durable des marques.

Socialy accompagne des marques telles que Floa Bank, JCDecaux, Pizza Hut, Red by SFR, Cultura, Homebox, Écouter Voir, Diptyque, Hisense, Gîtes de France.

**Fin 2022, Socialy a été élue Agence de l'Année dans la catégorie Social Media.**

[Socialy.fr](https://socialy.fr) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

**Contact Agence** : Peggy Malmaison | 06 60 97 36 06 | [pm@socialy.fr](mailto:pm@socialy.fr)