



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Paris, le 29 mars 2023

AdSentis poursuit son développement, se structure et réaffirme son ambition d'influence positive

Après une première année 2021 prometteuse et une croissance soutenue en 2022, l'activité a démarré sur des bases solides en 2023 avec de belles missions et l'intégration de deux nouveaux consultants au sein de l'équipe.

Depuis sa création, AdSentis a pu compter sur la confiance de nombreux clients, dont :

- ▶ **Moët Hennessy**, la branche vins et spiritueux de LVMH en affaires publiques, sur les sujets liés aux sols vivants et à la transition agroécologique en particulier.
- ▶ **La Mairie de Chamonix**, capitale mondiale de l'Alpinisme, notamment sur les enjeux de communication liés à l'adaptation des territoires de Montagne aux évolutions climatiques.
- ▶ **Sodexo** et son nouveau modèle économique à impact, **la Passerelle Sodexo**, en stratégie de communication. Le premier tiers-lieu pilote a ouvert ses portes à Clichy-Sous-Bois en 2022 au service de l'employabilité dans les quartiers prioritaires et de la santé par l'alimentation.
- ▶ **Eurodia**, spécialiste mondial des solutions éco-efficientes et sur mesure de purification des liquides et sa division œnologie Oenodia pour faire évoluer la perception des décideurs publics vis à vis de la stabilisation tartrique éco-sélective utilisant le procédé d'électrodialyse.
- ▶ **Le Groupe NAP** en stratégie de communication et relations médias. Le groupe rassemble près de 1300 commerces dans toute la France, dont l'enseigne culturelle par excellence, « **Maison de la Presse** » et les nouveaux drugstores de proximité « **Point Plus** ».
- ▶ **GazelEnergie**, acteur engagé dans la transition énergétique, qui met en place un projet ambitieux de réindustrialisation décarbonée de ses sites de production, en stratégie de communication et en communication interne.
- ▶ Le Groupe « **Laboratoires Dubernet** », premier groupe d'œnologie indépendant d'Europe, pour la promotion de sa solution d'analyse de la santé des sols « **Terra Mea** ».
- ▶ **SPORTALL**, la première place de marché de la vidéo sportive qui permet de suivre et de profiter d'une très large palette de sports pour les passionnés,
- ▶ **Terrisson Wines** agence commerciale familiale spécialisée dans la commercialisation de vins et spiritueux français sur le marché nord-américain, dans sa stratégie de développement et sa visibilité.
- ▶ **Fibois Sud**, l'interprofession de la filière Forêt-Bois sur le territoire de la région Sud (ex Provence-Alpes-Côte d'Azur) en communication corporate.
- ▶ **Aftral**, premier organisme de formation en transport logistique, dans sa stratégie de promotion digitale.

Arnaud Terrisson revient sur le lancement d'AdSentis et son ambition :

“

Nous remercions nos clients pour leur confiance et pour les sujets passionnants qu'ils nous confient.

Nous allons poursuivre avec la même envie et la même exigence construire des stratégies d'influence positive qui fédèrent les parties prenantes.

En parallèle, nous avons renforcé l'équipe et développé notre offre en intégrant la production éditoriale et la création graphique. Ce dernier volet est piloté par Théo Mazars qui possède une solide expérience en la matière en tant que fondateur et directeur de la publication d'un mook sociétal (Caviar Magazine) distribué en librairie et en Maison de la Presse.

”

À propos

AdSentis est un cabinet de conseil en stratégie de communication 360° spécialisé sur les sujets d'influence positive et d'impact.

Notre ambition est de penser la stratégie de communication et le plaidoyer de nos clients comme des accélérateurs visant à rassembler des intérêts qui peuvent parfois apparaître irréconciliables. L'attente des citoyens vis à vis des institutions et des entreprises est de plus en plus forte pour répondre aux grands défis de notre temps. Cette réalité peut sembler contraignante. Elle permet au contraire selon nous d'adopter des choix stratégiques, des actions d'influence et de communication qui prennent en compte l'intérêt des parties prenantes.

En résumé, de construire ce qui nous rassemble (et vous rassemble).

www.adsentis.com

Contact Presse

Théo Mazars

theo.mazars@adsentis.com

06 45 09 57 96