

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 15 mars 2023

**Avec « Les rendez-vous improbables »,
Orange fait la démonstration de ses services en mettant au défi ses conseillers.**



Orange lance avec Publicis Conseil une web-série destinée à mettre à l'honneur, de manière décalée, les services et l'accompagnement apportés par la marque à ses clients et le dévouement extraordinaire de ses conseillers.

Cette web-série de 4 épisodes réalisée par Lucas Posson (Prodigious) repose avant tout sur l'humain. Elle met en scène de véritables spécialistes et conseillers Orange, sélectionnés dans toute la France pour leur expertise, dans des situations toutes plus surprenantes les unes que les autres. Les conseillers vivent ainsi un véritable challenge professionnel sans s'y attendre, déstabilisés par des comédiens rompus à l'exercice de l'improvisation et mettant leur patience à rude épreuve, mais toujours en gardant leur sourire.

Les situations dans lesquelles nos conseillers se retrouvent sont tout sauf ordinaires. D'une boîte de nuit parisienne, à une île isolée en Bretagne, en passant par des catacombes ou encore une fête foraine - tout a été imaginé pour compliquer le travail des conseillers Orange et mettre à l'épreuve les services. En décalant ainsi les situations, nous faisons la démonstration des services apportés et du professionnalisme des conseillers Orange.

Ce brand content a pu voir le jour grâce à une mobilisation interne importante, jusqu'au soutien technique d'Orange Events Solutions, et ce dans le plus grand secret.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

Diffusé sur YouTube et Dailymotion à partir du 15 mars puis dans un écosystème digital plus large avec notamment une page dédiée sur AlloCiné, ce « prank », au-delà de son aspect comique, vient rappeler la qualité des services Orange et le professionnalisme des conseillers, en toutes circonstances.

Orange brand content 2023 – Découvrez les rendez-vous improbables :

- Les rendez-vous improbables (trailer 30s) : <https://youtu.be/Ht6485kRi08>
- Les rendez-vous improbables (trailer 15s) : <https://youtu.be/y2tHZw8RW3k>

4 épisodes :

- Prêt de mobile à la fête foraine avec Quentin : <https://youtu.be/EO3I2BwTNms>
- Wifi Sérénité aux catacombes avec Christophe : https://youtu.be/i_ZPtumG6ug
- Assistance Technique Pro 24/7 au nightclub avec Marc-Antoine : <https://youtu.be/EWcCRX4vaDM>
- Service 24h garanti internet sur une ile isolée avec Wesley : <https://youtu.be/OWKRijKnEdM>

FICHE TECHNIQUE

Annonceur : Orange France

Responsables Annonceur : Gaëlle Le Vu, Quentin Delobelle, Laurence Poucan, Severine Betti-Gontier

Agence : Publicis Conseil

Directeur de la Création : Fabrice Delacourt

Concepteur-rédacteur : Antoine Querolle

Directeur artistique : Clément Palouzier

TV Producer : Laurence Poucan

Responsables Agence : Anne Dauvé, Claudia Weiss, Aline Auger, Clément Renault

Production: Prodigious

Réalisateur: Lucas Posson

Productrice : Capucine Maros

Directeur de production : Yann Dubois

1^{er} assistante : Juliette Vandorpe

Post-production : Prodigious

Responsable Post-Production : Franck-Hervé Marc

Montage: Antoine Deneubourg

Producteur son : Martin Herail

Date de lancement de la campagne : 15/03/2023

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47