

Réactive Production devient Réactive et accélère la diversification de son offre



Sylvain Caillette et Vincent Stilinovic, fondateurs de Réactive

L'agence Réactive Production change de nom et de signature afin d'accélérer la diversification de son offre vers plus de contenu digital et social média, et davantage de conseil sur le volet éditorial. Ainsi, Réactive Production devient Réactive avec une nouvelle signature : « Revitaliser les contenus corporate ».

Vincent Stilinovic co-fondateur de Réactive : « *Depuis déjà quelques années, nos clients nous ont demandé, en sus des vidéos que nous produisions pour eux, de réfléchir sur des sujets pour élaborer des plannings édito, écrire des articles et des posts, gérer leurs comptes social média etc. Avoir une réflexion plus globale avec davantage de conseil a été très stimulant intellectuellement et cela nous a donné envie d'aller plus loin dans cette direction. Nous avons donc fait évoluer notre positionnement. Cette nouvelle signature et ce changement de nom correspondent mieux à ce que nous sommes aujourd'hui et aux objectifs que nous nous sommes fixés.* »

Revitaliser les contenus corporate

Historiquement agence de production vidéo, Réactive Production a élargi son champ de compétences et revisité son offre. Membre des délégations corporate et production de l'AACC, elle se positionne désormais comme une agence de création de contenu. Réactive Production opte donc pour le nom de Réactive et adopte une nouvelle signature : « Revitaliser les contenus corporate ».

Réactive revendique à présent 3 expertises : le contenu corporate, le brand content et la communication interne.

Sylvain Caillette, co-fondateur de Réactive ajoute : « *Notre modèle repose sur l'intégration des moyens de production, pour mieux maîtriser toute la chaîne et l'ensemble des formats. L'idée est de servir la stratégie du client, de créer rapidement tous les contenus dont il a besoin et d'être ainsi extrêmement agile pour répondre à ses contraintes. Centré sur la réactivité depuis sa création, notre nom est une promesse !* »

Aujourd'hui l'agence imagine et produit du contenu digital, vidéo, immersif et live pour de grandes entreprises, institutions et associations telles que : le CNES (Centre National d'Études Spatiales), Covivio, la DGA (Direction Générale de l'Armement), Enedis, le FASTT, KRYG GROUP, Safti, Tarkett Sports...

L'équipe aime réfléchir aux problématiques qui mettent l'humain au cœur de la réflexion et conseiller ses clients, elle est constituée d'une quinzaine de collaborateurs permanents et d'un réseau d'une centaine de Freelances.

Réactive a réalisé 2,1 M€ de CA et 1,4 M€ de MB en 2022 avec pour ambition de doubler de taille en 5 ans tant en MB qu'en effectif.

Une agence qui place la RSE au cœur de son modèle

Avec le don de matériel, des dispositifs de parcours collaborateurs, l'élaboration de son bilan carbone, des réflexions sur les problématiques de calculateurs des productions audiovisuelles... ou encore la labellisation RSE "Agences Actives", l'agence place la RSE au cœur de son modèle.

L'année de ses 20 ans, Réactive a formulé sa raison d'être : « Mettre en lumière les aventures collectives des entreprises et des institutions, pour créer du sens, fédérer et engager toutes leurs parties prenantes afin de créer des énergies positives, et permettre la réalisation de projets ambitieux ».

Une vision qu'elle s'applique à elle-même, puisque l'agence a lancé en début d'année, un plan d'action RSE sur 3 ans.

À propos de Réactive :

Réactive est une agence de création de contenu indépendante fondée en 2002 par Sylvain Caillette et Vincent Stilinovic. Sa promesse est de revitaliser les contenus corporate de ses clients grâce à l'émotion que les récits, les technologies digitales et l'audiovisuel savent déclencher. Son modèle repose sur l'intégration des moyens de production, pour être réactif, mieux maîtriser toute la chaîne et l'ensemble des formats.

Réactive revendique trois grandes expertises : le contenu corporate, le brand content et la communication interne.

L'agence compte comme références de grandes entreprises, des institutions et des associations telles que : l'ANCV (Agence Nationale des Chèques Vacances), le CNES, Covivio, la DGA (Direction Générale de l'Armement), Enedis, le FASTT, KRYG GROUP, Safti, Tarkett Sports...

Membre de l'AACC (délégations Corporate et Production) et de COM-ENT, l'agence est également labellisée « RSE Agences Actives ».

Plus d'informations : <https://www.reactiveprod.com/>

Chiffres clés :

20 ans d'existence

2,1 M€ de CA et 1,4 M€ de MB en 2022

Une quinzaine de collaborateurs

Contact presse :

Ethel Bachellerie - ethel.bachellerie@yahoo.fr - 06 62 79 19 21