

## CLAI affiche une année 2022 exceptionnelle et poursuit son développement en 2023

**Le cabinet de conseil en communication corporate et institutionnelle a enregistré une très forte croissance interne l'an dernier et entame 2023 avec 6 nouveaux clients et le recrutement de quatre consultants.**

### - Une activité en forte croissance marquée par le gain de 6 nouveaux clients

CLAI affiche une année exceptionnelle avec une marge brute de 4,3 millions d'euros en progression de 11% par rapport à 2021, après deux exercices 2020 et 2021 marqués par une croissance de 5% chacun.

Ce fort développement s'explique par un niveau d'activité élevé pour ses principaux clients et le gain de 6 nouveaux budgets, dont deux filiales d'entreprises du CAC40 (Sodexo Live!, Air Liquide Home Healthcare), un laboratoire biopharmaceutique (Stallergenes Greer), un acteur global de l'ingénierie, de la technologie et du conseil (Expleo), une entreprise de conseil en opérations financières (Omni Bridgeway), une entreprise de l'agro-alimentaire (CSO Italy).

### - Quatre nouveaux consultants pour renforcer les expertises du cabinet

Pour faire face à cette croissance, **Matthieu Meunier a été recruté comme consultant confirmé.** Matthieu a précédemment occupé le poste de responsable de la communication et des événements à l'Institut Jacques Delors. Matthieu a également travaillé en tant qu'assistant de recherche en histoire de l'art à l'Université PSL et au service de la communication du Pavillon de la France à l'Expo Milan 2015. Matthieu est diplômé de l'Université d'Exeter au Royaume-Uni en histoire, titulaire d'un Master d'histoire transnationale à l'ENS Ulm et d'un Master de communication des connaissances et du savoir à la Sorbonne Paris I.

**Hélène Milési a également intégré le cabinet CLAI en tant que consultante confirmée.** Elle était jusqu'alors consultante pour l'agence the messengers avec notamment une forte expertise IT, en mission auprès de SolarWinds, Avast, Poly, Western Digital, Evernex, Technis, DataCore, TomTom, et Webfleet Solutions. Hélène est diplômée d'un Master II de communication et marketing stratégique à l'EFAP Paris.

**Jacques Smith a rejoint le cabinet en tant que consultant.** Jacques a précédemment travaillé au sein du cabinet d'une des vice-présidentes de la région Ile-de-France et occupé la fonction de collaborateur parlementaire au Sénat, avant d'être délégué national d'une organisation représentative des étudiants. Jacques est titulaire d'un Master 2 de communication politique et relations institutionnelles de l'université de Nanterre.



**Sacha Ritzenthaler a intégré le cabinet en tant que consultant.** Auparavant, Sacha a travaillé au sein du pôle influence de TBWA\Corporate où il accompagnait des entreprises de la tech, de *l'entertainment*, de l'agroalimentaire et du spatial dans leur communication corporate et de crise. Sacha a fait une Hypokhâgne littéraire et est diplômé du Master de communication publique et institutionnelle de Sciences Po Strasbourg.

*« Mathieu, Hélène, Jacques et Sacha viennent renforcer notre équipe de talents apportant des expertises et des expériences riches afin d'accompagner nos clients, aux besoins et attentes toujours plus diversifiées. Ces recrutements s'inscrivent dans nos objectifs de croissance en 2023 après une année 2022 exceptionnelle pour le cabinet qui compte désormais 30 collaborateurs »* **commente Eric Giully, président de CLAI.**

### **A propos de CLAI**

CLAI conseille ses clients, entreprises et institutions publiques, dans deux dimensions essentielles de leur performance : la promotion de leur image et la protection de leur réputation. Parce que la prescription et la recommandation d'un pair l'emportent toujours sur la communication de l'émetteur, CLAI les aide à produire de l'engagement partagé autour de leur marque corporate grâce à la Corporate Advocacy®. Et s'appuie pour cela sur 10 expertises reconnues :

- > Intelligence sociale
- > Stratégie de communication
- > Contenus de marque
- > Communication RH
- > Affaires publiques
- > Stratégie digitale
- > Relations médias on et off line
- > Communication financière
- > Media training & coaching
- > Communication de crise

Cabinet de conseil en stratégie de communication, membre du réseau international SECNewgate, CLAI s'appuie sur une trentaine de collaborateurs pour réaliser une marge brute annuelle de plus de 4 M€. CLAI a été élu Agence influence de l'année en 2017 et en 2021 ainsi qu'Agence corporate de l'année en 2012 et en 2014. Ses équipes ont été récompensées par deux TopCom d'argent, en 2013 pour Mastercard dans la catégorie relations publiques et en 2016 dans le cadre d'une mission sur la marque SPIE, et par un TopCom de bronze en 2020 pour la campagne ACOSS d'intérêt général auprès des particuliers employeurs et salariés à domicile.

**Contact : [Manon Daffara](#) 06 66 16 70 73 – [Hélène Milesi](#) 06 71 73 92 06**