

Paris, le 17 février 2023

## Des alibis pour partir en vacances avec ici Barbès et Club Marmara

Suite à un appel d'offres, TUI France retient ici Barbès pour accompagner son partenariat avec Alibi.com 2, sorti en salle le 8 février. À cette occasion, Club Marmara (marque de TUI France), où ont été tournées plusieurs scènes du film, lance un grand jeu concours sur Instagram.

L'idée : les « **Alibi filters** » by Club Marmara. Une activation dont la mécanique repose sur les bonnes excuses que l'on peut tous trouver quand on a envie de changer de décor alors qu'il n'est pas toujours facile de poser quelques jours. Sur les comptes Instagram et Tik Tok de Club Marmara, les internautes se voient proposer une série de filtres les mettant en scène dans des situations qui justifient parfaitement une absence. Rage de dents, fuite d'eau ou train annulé, tous les prétextes sont bons pour faire passer une envie de dépaysement grâce aux Alibi Filters. Cette opération crée de manière fun un lien avec le film, mise sur l'UGC et permet de suivre le ROI et de générer des leads.

Le dispositif comprend également des écrans de stories Instagram, des posts, dont un teaser pour le compte Instagram de Club Marmara, et une vidéo capsule pour annoncer l'événement ainsi que la réalisation d'une affiche pour promouvoir l'activation.

[Vidéo capsule de l'opération](#)

Le compte Instagram Club Marmara [ici](#)



Contact TUI France :

**Nedjoudjamaï** TUI France Tél : 01 73 29 22 35  
**Camille Vézirian** TUI France Tél : 01 73 29 22 43  
**Victoria Proffit** TUI France Tél : 01 73 29 21 52

**Contact ici Barbès :**

Stefan Izoret – [stefan.izoret@icibarbes.com](mailto:stefan.izoret@icibarbes.com)

**À propos du client**

*TUI France est filiale à 100% du groupe TUI. Leader sur le marché français du tourisme, il regroupe les marques Club Marmara, Club Lookéa, Nouvelles Frontières qui sont emblématiques dans le secteur du tourisme et reconnues des voyageurs français avec un taux de satisfaction très élevé. TUI France propose des expériences de voyage uniques, accessibles et personnalisées, disponible dans 3 000 agences de voyages, dans le réseau TUI Stores, et sur son site TUI.fr.*

**À propos d'ici Barbès**

*ici Barbès est une agence de communication pluridisciplinaire. Elle réunit une équipe de 60 collaborateurs dans le XIXème arrondissement de Paris.*

*L'expertise de l'agence s'articule autour de 5 disciplines :*

- le conseil stratégique et le branding
- le contenu ;
- le social media ;
- la publicité.

**Le credo de l'agence : La science des gens.**

*La science répond aux attentes du marché : de la data, du ROI, de la précision mais elle ne peut pas s'entendre sans un intérêt profond pour les gens (bien au-delà des cibles), parce que c'est quand on les connaît bien qu'on peut leur faire aimer les marques.*

*Nos clients : La Mutuelle Générale, GRT Gaz, EDF, Enedis, Domus Vi, SNCF, Giphar, l'Assurance Maladie, Rexel, l'Inca...*