



ecosystem renouvelle sa confiance à Adveris

ecosystem (éco-organisme en charge de la collecte, le réemploi, la réparation, la dépollution et le recyclage des équipements électriques et électroniques, etc.) a confié à Adveris la conception de l'interface web du portail dédié aux réparateurs dans le cadre du nouveau label QualiRépar. Ce dispositif a notamment pour objectif de permettre aux réparateurs d'effectuer leurs démarches (barème, procédures, etc.).

Le « fonds réparation » a pour but de prendre en charge une partie de la facture de ceux qui décident de réparer plutôt que d'acheter un produit neuf.



A propos d'Adveris

ADVERIS est une agence-conseil en communication digitale créée en 2009 et dirigée par Alexandre Aymé, Antoine Gastal et Mathieu Gastal. L'agence est basée à Paris et compte 60 collaborateurs. Spécialisée en création et stratégie digitale, ADVERIS regroupe tous les métiers interactifs au service des entreprises et des marques. ADVERIS invente et met en place des stratégies digitales pour répondre parfaitement aux enjeux de ses clients : création et refonte de sites institutionnels et de portails thématiques, e-commerce, webmarketing, etc.

ADVERIS compte parmi ses principaux clients : Banque Populaire, BNP Paribas, Lactalis-Nestlé, Stade de France, Ecosystem, Junot, Accor, Groupe Atlantic, Tryba, Chronopost, etc.

www.adveris.fr

Contact Presse : Jacques Dillies - jacques.dillies@adveris.fr