

# BETC FULLSIX

**SOYEZ L'HOMME QUE VOUS VOULEZ ÊTRE MAIS SOYEZ UN HOMME VIVANT**

**BETC FULLSIX accompagne la Sécurité routière dans une nouvelle campagne de sensibilisation nationale.**

Découvrez le film : <https://youtu.be/Tq1cllc00m8>

***Vitesse, alcool, stupéfiants, fatigue... et s'il fallait ajouter masculinité dans la liste des facteurs favorisant les accidents de la route ? La question est moins provocante qu'elle n'en a l'air. Car à kilomètres parcourus équivalents, les hommes meurent considérablement plus que les femmes sur la route.***

Les chiffres sont sans appel :

- **78 %** des personnes tuées sur la route sont des hommes ;
- **88 %** des jeunes conducteurs tués sont des hommes ;
- **84 %** des présumés responsables des accidents mortels sont des hommes ;
- **93 %** des conducteurs alcoolisés impliqués dans un accident sont des hommes.

La route reste un domaine encore très peu interrogé collectivement sur les injonctions de genre. Les recherches montrent pourtant que les constructions sociales, à commencer par celles de la masculinité, transparaissent aisément au volant.

***« T'inquiète pour la vitesse, je maîtrise. », « Oui, ça va aller pour rentrer. », « Je le laisserai pas me doubler celui-là »...***

Pour inciter les hommes à s'en libérer, la Sécurité routière et BETC Fullsix dévoilent un film manifeste qui met en scène les images délicates et intimistes de Rémi Bezançon (*Le premier jour du reste de ta vie, Un heureux événement...*), et s'ouvre sur un papa qui tient son fils pour la première fois entre ses mains.

Une première rencontre qui s'accompagne d'un texte lu par Pio Marmai et écrit par Julie Martin - Directrice de création associée chez BETC FULLSIX –, doux manifeste à se réaliser loin des édifications stéréotypées si dangereuses sur la route : ***« Tu n'as pas à suivre ce qu'attendent les gens d'un homme. C'est de toi que ça dépend. De tes 49 centimètres, écris l'homme que tu veux être. Deux hommes bien meilleurs viennent de naître. »***

Le film sera visible en TV, cinéma et sur le digital à partir du 8 février 2023.

#### À propos de BETC FULLSIX :

*Dirigée par Tiphaine du Plessis et Ivan Beczkowski, BETC FULLSIX Agency met la data, la technologie et la créativité au service de la réalisation d'expériences uniques et innovantes pour les marques. L'agence fait partie du groupe BETC FULLSIX, co-présidé par Olivier Vigneaux et Malo Gaudry, qui réunit le meilleur des forces digitales du Groupe Havas, et rassemble 600 talents, dont plus de 200 ingénieurs et data scientists, plus de 200 créatifs, accompagnés par des services designers et consultants experts en digital et en projets de transformation.*

Contact presse : BETC / Camille Chang – [camille.chang@betc.com](mailto:camille.chang@betc.com)