

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 01 février 2023

RENAULT ET SON AGENCE PUBLICIS CONSEIL DEVOIENT LE NOUVEAU FILM RENAULT ARKANA E-TECH FULL HYBRID, HYBRIDE PAR NATURE



La nouvelle campagne publicitaire Renault Arkana E-Tech full hybrid « hybride par nature » s'inscrit dans le renouveau et la montée en gamme de la marque Renault avec deux objectifs : sublimer le design de la voiture et valoriser la technologie Renault E-Tech full hybrid pour imposer le modèle sur le segment C.

Magnifier le design avec des mouvements de caméra inédits

Il s'agit d'un clip plus que d'un film, qui casse les codes automobiles dans la façon de mettre en scène le modèle. A la fois ultra rapides et tout en fluidité, les mouvements de caméra donnent un rythme soutenu à la vidéo et magnifient les lignes de la voiture, de la signature lumineuse au losange sur la calandre.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

« Après la montée en gamme de la marque, nous nous attachons aujourd'hui à magnifier la mise en scène esthétique de nos modèles et avons filmé Renault Arkana E-Tech full hybrid comme un objet de design » souligne Arnaud Belloni, Directeur Global Marketing de la marque Renault.

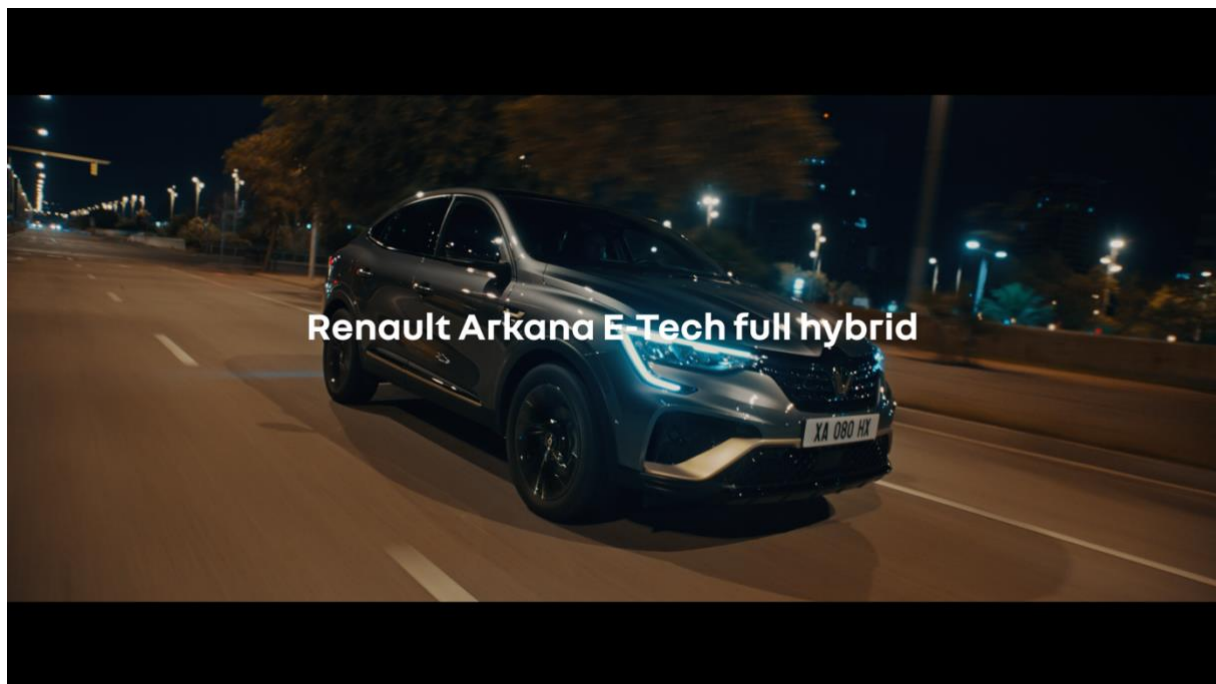
Une question d'énergies

Le principe photographique de la double exposition permet de matérialiser l'énergie de chacun des personnages au travers d'un fluide de couleur rouge qui les entoure et les fait vibrer.

C'est ainsi qu'est soulignée la dualité qui anime les personnages, que leur « moi » intérieur, sauvage ou aventureux est révélé au volant de Renault Arkana E-Tech full hybrid.

Que leurs énergies soient calmes ou dynamiques, ce sont elles qui leur permettent d'avancer. Renault Arkana et son moteur E-Tech full hybrid s'adaptent quelle que soit l'énergie qui nous anime pour une conduite plus durable.

A la tombée de la nuit au centre d'une grande ville ou sur une route de campagne entourée de bois, Renault Arkana E-Tech full hybrid n'est ni urbain, ni citadin, mais fait pour toutes les routes.



Associée à ce montage clipesque, la musique de Stereo MC permet au réalisateur Pablo Olivero d'être plus dynamique que dans une publicité traditionnelle et d'illustrer toutes les énergies que nous souhaitons mettre en avant.

Découvrez le film : <https://youtu.be/5kUMmovaiJg>

La campagne sera diffusée en France à partir du 5 février 2023.



LOVE
CHANGE

PUBLICIS
CONSEIL

CONSEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE

À propos de Renault

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

Fiche Technique

Renault – Responsables annonceur

Global Chief Marketing Officer: **Arnaud Belloni**

VP Renault Brand Content Creation: **Laurent Aliphath**

Director of Models Content Creation: **Hortense Isnard**

Senior Advertising Manager: **Xavier Hourdeau**

Publicis Conseil

CEO: **Agathe Bousquet**

President overseeing creativity: **Marco Venturelli**

Creative director: **Marcelo Vergara**

Copywriter: **Steven Daout**

Art Director: **Rick Andersen**

TV producer: **Timothe Rosenberg**

Account Managers: **Hugues Reboul, Gregoire Verdet, Emmanuelle Henry, Marina Kovalenko, Laura Marie**

Production Film

Director: **Pablo Olivero**

DOP: **Pablo Clemente**

Production: **Garage Films**

Post Production : **Prodigious – Jean-Phillipe Tapia**

Sound: **Start Rec**

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47