



Communiqué de presse
Paris, le 8 février 2023

Performics annonce la nomination de Gregory Florin comme Directeur de l'expertise et de l'innovation SEO chez Performics



Après un parcours de plus de 13 ans en tant que Directeur SEO chez des annonceurs « e-commerce » et « média » de premier plan (*La Redoute, Aufeminin, Doctissimo, Marmiton ...*), Gregory Florin rejoint Performics au poste de Directeur de l'expertise et de l'innovation SEO.

Sous la responsabilité de Benoît Rousseau, directeur du département, Gregory aura notamment pour mission de poursuivre le développement de l'offre « Data&IA », de superviser la R&D et de prendre un rôle de mentoring auprès de l'ensemble des équipes SEO.

« L'arrivée d'un talent SEO comme Gregory au sein de Performics est clé pour le développement de notre département SEO et notre volonté d'asseoir notre offre « Premium » sur le marché. Avec la montée en puissance de l'intelligence artificielle et de la big data, notre industrie est en pleine mutation. Nous avons besoin d'un profil reconnu et expérimenté pour nous aider à poursuivre la transformation de notre produit SEO, générer encore plus de valeur pour nos clients, fidéliser nos collaborateurs et attirer de nouveaux talents. » indique Benoît Rousseau.

« Le recrutement de Grégory s'inscrit totalement dans la stratégie de Performics mettant le produit et les outils au cœur, pour un meilleur accompagnement de nos clients et une montée en compétence des équipes plus rapide. C'est le cas du SEO où les capacités avancées de Gregory en matière d'utilisation de la data via le machine learning vont nous permettre de conserver une longueur d'avance » souligne Arnaud Lauga Président de Performics France.

A propos de Performics

Agence de Performance Marketing de Publicis Media, Performics accompagne ses clients dans leurs stratégies d'acquisition et de performance en France et à l'international.

Forte de 120 talents en France, l'agence optimise la visibilité et la capacité d'engagement des marques tout au long du parcours clients et développe des solutions d'identification et de transformation de leads.

En s'appuyant sur l'expertise data et technologique du Groupe Publicis, Performics déploie une offre complète en performance marketing digitale, basée sur des produits et outils développés « in house ».

Ses principaux clients sont Air France, Renault, la Poste, UEFA, FNAC Darty, Haier, Nexity, MMA, Pierre Balmain...

<http://www.performics.com/fr> – **Twitter** : @PerformicsFr

Contact presse : Christelle Malochet P+ 33 (0)6 64 70 24 20 christelle.malochet@publicismedia.com