

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CONS
EIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHANGE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 06 février 2023

**Dans sa nouvelle campagne, Carrefour promeut son innovation utile à tous :
Le bouton anti-inflation.**



Déjà lancé sur son site internet en novembre 2022, le bouton anti-inflation est désormais disponible sur l'appli Carrefour !

Grâce à un algorithme qui prend en compte plusieurs filtres (bio, sans gluten, sans lactose, végétarien, etc), le bouton anti-inflation propose aux clients Carrefour des milliers de produits similaires moins chers que le produit de référence choisi.

Carrefour lance une campagne 360° du 5 au 19 février, pour faire connaître et adopter ce bouton à tous les Français. A travers un spot TV de 25 secondes et un dispositif digital, Carrefour souhaite faire la pédagogie du bouton.

L'enjeu de la campagne est de traduire l'engagement de la marque pour rendre le meilleur accessible à tous, par le biais d'innovations vraiment utiles aux clients, et d'asseoir sa posture de démocratiser de progrès au quotidien.

Le message de la campagne est clair : Le bouton anti-inflation vous permet de bien manger tout en payant moins cher.

La marque continue d'installer son territoire publicitaire authentique en mettant en scène un vrai couple, une collaboratrice Carrefour et une pomicultrice dans un dialogue entremêlé mettant en avant le Jus de Pomme Extra Carrefour, alternative moins chère aux produits de marque nationale mais tout aussi bon : 100% pur jus, avec des pommes françaises, sans additifs et sans sucres ajoutés.

Le film se conclut par la signature de marque "On a tous droit au meilleur" et par l'intégration du logo de marque de façon organique sur des pommes du verger.

Découvrez le film ici : <https://www.youtube.com/watch?v=frQx99qV48I>

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LO
VE
CHA
NGE

LOVE
THE
CHANGE

A propos de Publicis Conseil

Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil a gagné 21 Lions dont 1 Grand Prix en 2021 et 2022. Dirigée par Agathe Bousquet, Marco Venturelli et Alexandra Evan, l'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, Citeo, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF. Labellisée Agences Actives RSE par l'AACC et l'AFNOR avec le meilleur score de 3 étoiles, Publicis Conseil a été pour la 3ème fois agence internationale n°1 au Good Report en 2021. www.publicisconseil.fr

À propos de Carrefour en France

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 13 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 81,2 milliards d'euros en 2021. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous l'enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_france@carrefour.com

FICHE TECHNIQUE

Carrefour

Direction marketing France et Groupe : Caroline Dassié, Nicolas Gobert, Marie-Esther Mathonnat, Anne-Sophie Deleuze, Romane Aubinel, Sophie Boué

Agence : Publicis

Responsables agence : Agathe Bousquet, Marie Wallet, Aurélie Fossoux, Pauline Carpentier, Nina Dhenneulin

Président Publicis Conseil en charge de la création : Marco Venturelli

Directeur de la Création : Jean-François Goize, Alexis Ben Behe

Créatifs : Edgar Heusch, Morgan Carrio

Planning Stratégique : Christophe Defaye, Zoe Perchirin

Stratégie social media : Katerina Maiboroda, Tania Zeenny

Directeur de la création musique de Publicis France : Christophe Curret

Co-Président Prodigious France : Christopher Thierry

Agency Producer : Anne Boucher, Nathalie Bousquet

Production :

Head of Art / Réalisatrice : Maud Robaglia

DOP : Arnold de Parscau

Producteur : Luc Annest

Directeur de production : Jean-Charles Rosi

Post production : Prodigious

Post producteur : Romuald de la Chevrotière

Réalisateur son : Frédéric Prados

Production : Prodigious

Credits musique : "Big Nick" – James Booker - Universal Music Publishing - arrangement Louxor

Business Affairs Image : Jeanne Duclos / Amandine Yvon

Business Affairs Musique : Barthélémy Ponsot / Romain Busnel

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47