



OGILVY PARIS ANNONCE LA NOMINATION DE CLAIRE MARIAT AU POSTE DE DIRECTRICE ADJOINTE RP & INFLUENCE CHEZ OGILVY PARIS

Aux côtés de Pierre-Hubert Meilhac, vice-président d'Ogilvy Paris et Directeur RP & Influence, Claire continuera de participer au développement de l'expertise RP en pleine croissance aussi bien sur les sujets brand que corporate.

A l'heure où les marques doivent contribuer plus fortement à la société et où les métiers des Relations Médias et de l'Influence connaissent des grands bouleversements, Claire aura pour mission d'intégrer cette expertise au cœur des stratégies des clients et prospects de l'agence. A ce titre, elle sera en charge de déployer des campagnes créatives pour l'agence, ayant les RP & l'influence au centre de leurs dispositifs.

Claire Mariat déclare : *« Je suis ravie de cette évolution au sein de l'agence Ogilvy Paris. Grandir au sein d'une agence pluridisciplinaire, avec en commun la créativité, l'exigence et les valeurs de diversité et d'inclusion, est une réelle opportunité. »*

« Nos clients font aujourd'hui face à des problématiques complexes avec des publics qui leur demandent un impact sociétal positif. Claire a ce profil hybride moderne à la croisée du corporate et du lifestyle et a démontré à maintes reprises sa capacité à développer des dispositifs créatifs impactants. Je suis ravi de sa nomination qui va nous permettre d'asseoir toujours plus le caractère unique de notre offre sur le marché français des RP. » ajoute **Pierre-Hubert Meilhac**, Vice Président et Head of PR & Influence - Ogilvy Paris.

SON PARCOURS

Diplômée de l'ISCPA (Institut Supérieur de la Communication, de la Presse et de l'Audiovisuel), Claire a débuté sa carrière chez Ketchum (groupe Omnicom). Elle a ensuite rejoint les équipes de Pierre-Hubert Meilhac chez Golin, (Interpublic - intégré à MullenLowe à Paris) pour piloter le département Consumer avant de rejoindre, en 2017, les équipes PR & Influence d'Ogilvy Paris.

À PROPOS D'OGILVY PARIS

Ogilvy Paris est le bureau français du groupe de communication Ogilvy, le réseau le plus créatif au monde. Avec 132 bureaux répartis dans 83 pays, Ogilvy revendique avec fierté son ouverture d'esprit et ses engagements en faveur de plus de diversité, d'égalité et d'inclusion dans les métiers de la communication et dans la société plus largement. À Paris, l'agence regroupe 300 talents qui opèrent à la croisée de la publicité, du social, de l'expérience, du design, des relations presse, de l'influence, de la production et du conseil stratégique. Des solutions créatives hybrides qui permettent d'innover dans la communication de marques établies telles que Dove, Accor, Allianz, Michelin, Absolut, Ikea, Herta, Vittel, Perrier, et de déployer le plein potentiel d'acteurs émergents comme Flink, Monkey Shoulder, Ali Express ou Doctolib.

Contact Presse :

Delphine Mazeau - 06 01 44 51 26 – delphine.mazeau@ogilvy.com

Charline Lesieur - charline.lesieur@ogilvy.com