



OGILVY PARIS LANCE AI.LAB, UNE OFFRE DÉDIÉE À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE.

Ogilvy Paris lance AI.Lab, une offre dédiée à l'intelligence artificielle. Depuis plusieurs mois l'intelligence artificielle bouscule le monde de l'industrie créative mais elle n'a pas vocation à le remplacer. Elle le dote de nouvelles capacités qui libèrent notre imagination et offrent un réservoir infini d'opportunités pour les marques. Ogilvy Paris qui a été précurseur dans l'utilisation de l'IA avec notamment sa campagne d'outpainting pour la Laitière de Nestlé, lance aujourd'hui AI.Lab.

AI.Lab est une offre qui a été pensée pour aider les marques à saisir toutes les opportunités des IA génératives. Aider à trouver des idées impactantes tant sur notre société que sur le business – grâce à une offre balayant l'inspiration, l'initiation à ces nouvelles technologies et leurs applications, le design d'expériences client sur-mesure, en passant par la mise en place de process de production plus agiles et plus efficaces.

Au-delà des moyens technologiques mis en place, Ogilvy Paris a réuni et formé une équipe de directeurs artistiques, concepteurs rédacteurs et creative technologists, qui apprend chaque jour à utiliser au mieux le potentiel de l'IA ; mais aussi une équipe juridique dédiée pour répondre aux questions d'éthique et de gestion des droits que posent l'utilisation de l'IA. Ils travaillent ensemble afin d'imaginer de nouvelles activations pour les clients d'Ogilvy Paris. AI.Lab est le centre d'excellence pour l'IA au sein de REALITY, le laboratoire d'expériences des technologies émergentes et des innovations lancé en novembre dernier par Ogilvy EMEA. AI.Lab accompagne d'ores et déjà des marques telles que Nestlé, Accor, Tinder...

“À l’instar de la révolution industrielle ou de celle d’internet, l’intelligence artificielle change la donne dans de nombreux domaines d’activités et tout particulièrement dans la communication. Nous devons réinventer notre manière de travailler avec nos clients et l’écosystème de créateurs avec qui nous collaborons pour utiliser au mieux toutes les opportunités qu’offrent les intelligences artificielles. Il ne faut enfin pas oublier que les IA doivent rester au service des idées, et qu’à ce titre nous permettent de créer des « Idées Augmentées »” ajoute **Mathieu Plassard**, Président d’Ogilvy Paris.

“Les IA génératives vont s’inscrire durablement dans notre culture, elles bouleversent la création et nos moyens d’expression. De nombreux débats juridiques, éthiques et sociétaux voient le jour et il est crucial pour l’agence d’y prendre part en apportant du sens pour contribuer à cette révolution inexorable.”
David Raichman, directeur exécutif de création à Ogilvy Paris.

À propos d’Ogilvy Paris

Ogilvy Paris est le bureau français du groupe de communication Ogilvy, le réseau le plus créatif au monde. Avec 132 bureaux répartis dans 83 pays, Ogilvy revendique avec fierté son ouverture d’esprit et ses engagements en faveur de plus de diversité, d’égalité et d’inclusion dans les métiers de la communication et dans la société plus largement. À Paris, l’agence regroupe 300 talents qui opèrent à la croisée de la publicité, du social, de l’expérience, du design, des relations presse, de l’influence, de la production et du conseil stratégique. Des solutions créatives hybrides qui permettent d’innover dans la communication de marques établies telles que Dove, Accor, Allianz, Michelin, Absolut, Ikea, Herta, Vittel, Perrier, et de déployer le plein potentiel d’acteurs émergents comme Flink, Monkey Shoulder, Ali Express ou Doctolib.

Contact presse Ogilvy Paris

Delphine Mazeau – 06 01 44 51 26 – delphine.mazeau@ogilvy.com
Charline Lesieur – charline.lesieur@ogilvy.com