

LOVE
CHANGE

PUB
LICIS

CON
SEIL

LOVE
CHANGE

LOVE
THE
CHAN



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 février 2023

La Fnac continue de libérer la culture avec une campagne d'affichage contextualisée



La Fnac lance une nouvelle campagne d'affichage avec Publicis Conseil. La Fnac continue de libérer la culture et affirme au travers d'une communication tactique et contextualisée son engagement en faveur de la pluralité culturelle en dénonçant l'enfermement provoqué par les algorithmes quand ils sont seuls aux commandes.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

Benoît David – benoit.david@fnacdarty.com – 06 59 68 98 76



La Fnac continue de sensibiliser à la pression que les algorithmes exercent sur la culture et nous offre une alternative : les algorithmes ne sont plus les seuls à décider des choix culturels et les humains conservent leur rôle de conseil et de recommandation.

L'année dernière, la Fnac lançait sa nouvelle plateforme de marque par le biais d'une campagne dédiée (TV, VOL, affichage). Une des premières activations de cette plateforme s'était d'ailleurs concrétisée par la campagne digitale multi-primée « #Unrecommendedbythealgorithm ». Aujourd'hui, la Fnac continue de déployer ce dispositif en affichage contextualisé, en s'adressant aux personnes en fonction des lieux où elles se trouvent. La campagne, par sa tonalité décalée et les choix culturels adressés, vise à surprendre et à sensibiliser le plus grand nombre. Elle nous rappelle que nous ne devons pas nous laisser enfermer dans des cases et que l'inattendu ouvre à de nouveaux horizons.

La campagne d'affichage est diffusée depuis le 20 février à Paris et à Marseille, la campagne sociale média sera géolocalisée et diffusée jusqu'au 7 mars.

FICHE TECHNIQUE

TITRE : Unrecommended by the algorithm

BRAND : FNAC

MARKETING TEAM : Florence Lemetais, Julien Le Bescond, Hélène Brosselin, Christelle Belat

ADVERTISING AGENCY : Publicis Conseil

- **CEO/CCO PUBLICIS CONSEIL - CCO PUBLICIS GROUPE FRANCE**: Marco Venturelli
- **VICE-PRESIDENT PUBLICIS GROUPE** : Nicolas Zunz
- **VICE-PRESIDENTE PUBLICIS CONSEIL**: Alexandra Evan
- **CREATIVE LEADS** : Bénédicte Pelletan, Aurélie Breton
- **CREATIVE TEAM** : Julien Colas, Kamel Makhoulfi
- **STRATEGIC PLANNING**: Théo Tiret
- **CLIENT LEAD** : Claire Viala
- **ACCOUNT MANAGERS**: Anne-Sophie Largouet, Arnaud Lefort, Lauriane Fournier

DATE RELEASED : 22 Février, 2023

COUNTRY: France

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47

Benoît David – benoit.david@fnacdarty.com – 06 59 68 98 76