



NOUVEAUX CLIENTS

***L'AGENCE SOCIAL MEDIA OP1C ENLENCHÉ UNE COLLABORATION
AVEC MINELLI ET LE CENTRE COMMERCIAL PASSAGE DU HAVRE***

L'agence de communication Social Media indépendante OP1C démarre l'année 2023 avec l'annonce de deux nouveaux budgets.

Minelli, marque référente dans le secteur de la mode et plus précisément dans le marché de la chaussure, choisit **OP1C pour développer sa stratégie de présence sur les réseaux sociaux.**

Objectif : réaffirmer l'imagerie rock et cool de la marque et réincarner ses valeurs autour d'une identité. OP1C va notamment construire une charte et une identité Social Media afin de mettre en lumière les valeurs de Minelli. L'agence accompagnera également la marque Minelli dans la diffusion, la création et production de contenus éditoriaux.

A l'issue d'une compétition, OP1C remporte l'accompagnement social du centre commercial **Passage du Havre**, enseigne du groupe européen Eurocommercial Properties, présente à Saint Lazare.

L'agence est en charge de **sa stratégie, de sa ligne éditoriale et de la production de contenu.** OP1C pilotera également la stratégie d'investissement média et les opérations influence.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

30 collaborateurs

30 clients actifs parmi lesquels

Auchan, Bardinnet, Brasserie Castelain,
Carambar & Co, Cyrillus, La Mie Câline, Lutti,
Pimkie, METRO, Saint-Gobain Bâtiment
Distribution France, Poulain, Uriage...