



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
14 FÉVRIER 2023

Le capital humain au cœur des stratégies de Babel

La vie au travail occupe une place essentielle dans la vie en société. Elle a été largement bousculée par la crise sanitaire, sur fond de multiples crises (sanitaire, économique, politique, énergétique) qui questionnent nos modes de vie. Penser la vie de l'entreprise en 2023 s'avère complexe, loin des clichés sur le télétravail, le désengagement de la jeunesse ou encore la grande démission. **Depuis deux ans, des transformations inédites et hors normes impactent le monde de l'emploi et de l'entreprise. L'organisation de l'entreprise, les aspirations des actifs, les attentes envers les managers : tout semble bouleversé.** Et si les talents sont difficiles à fidéliser, ils le sont tout autant à recruter.

Depuis plusieurs années, l'agence Babel s'attache à résoudre ces **problématiques complexes liées au capital humain, à la confluence de la communication et des RH**. Une expertise reconnue et confirmée par les gains récents pour des sujets de communication employeur, à rayonnement interne et externe et à dimension internationale.

Parmi ceux-ci, **Technip Energies vient de confier à Babel la refonte de sa stratégie de marque employeur**. Le leader mondial de l'ingénierie et des services pour l'industrie énergétique a choisi l'agence pour la redéfinition de sa promesse employeur, en collaboration avec les équipes internes présentes sur les 5 continents, la création du territoire de communication employeur et le déploiement interne et externe, le tout dans une logique de co-construction multiculturelle.

Ce gain vient s'ajouter à ceux de fin 2022 - dont **la réalisation des campagnes employeur pour Sopra Steria puis Sopra Steria Next** - et confirme la position référente de l'agence Babel en la matière.

Riches de profils pluridisciplinaires à l'aise en conseil, création et mise en œuvre de dispositifs opérationnels au service de clients multisectoriels, **Babel conseille notamment depuis 2 ans la marque Picard dans la refonte de l'intégralité de son écosystème de communication interne et accompagne également le groupe Avril dans le prochain lancement de sa digital workplace**, en faisant de la conduite du changement et de l'embarquement des parties prenantes internes et externes un levier de transformation.

À propos de l'expertise *People* chez Babel

*Pilotée par [Barbara Leguet](#), riche d'une double approche à la fois agence et cabinet de conseil, l'activité *People* apporte à ses clients des solutions concrètes aux problématiques de plus en plus complexes d'attractivité et de rétention des talents : promesse et campagne marque employeur, dispositifs de communication interne, accompagnement de projets stratégiques et définition de la culture d'entreprise comme leviers de transformation à tous les niveaux de l'entreprise.*

CONTACT PRESSE

Maud PAGET
Responsable communication
maud.paget@agencebabel.com
T + 01 53 00 11 86

À propos de Babel

Première agence globale indépendante de France, BABEL réunit 170 experts stratégiques, créatifs et opérationnels qui conçoivent et déploient des idées fortes dans 5 grands domaines d'expertises : BRANDS | CONTENTS | CITIZENS | PEOPLE | RETAIL

<http://agencebabel.com>

<https://www.linkedin.com/company/agence-babel/>