

## De Davos au Superbowl : Après un appel à l'engagement des grandes entreprises, Working With Cancer lance une campagne mondiale sans précédent pour mobiliser le grand public.



**Paris, le 31 janvier 2023**

A Davos, le 17 janvier dernier, la coalition Working with Cancer créée par Publicis Groupe, appelait les entreprises à mettre fin à la stigmatisation et l'insécurité des personnes atteintes d'un cancer, ou d'une maladie longue durée, sur leur lieu de travail.

À quelques jours de la Journée mondiale de lutte contre le cancer, la coalition va désormais plus loin, en lançant une grande campagne mondiale pour mobiliser chacun de nous à plus de solidarité sur le lieu de travail.

Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe, lui-même diagnostiqué et soigné d'un cancer l'année dernière, déclare : « *Grâce à la collaboration de nos partenaires et au soutien du Forum économique mondial, Working with Cancer a déjà un impact positif sur la vie de 20 millions de personnes. Bien sûr, nous continuerons de rallier davantage d'entreprises au mouvement. Mais le rôle que nous pouvons tous jouer en étant solidaires de nos collègues atteints de cancer est tout aussi décisif. C'est pourquoi, nous lançons un appel non seulement à la sensibilisation, mais à l'action de la part de tous, afin de créer un véritable changement culturel sur le lieu de travail.* »

Une personne sur deux se verra en effet diagnostiquer un cancer au cours de sa vie. Or, la majorité des personnes atteintes n'ose pas en parler sur son lieu de travail alors même que celles qui l'ont fait estiment que cela a été essentiel dans leur parcours face à la maladie.

Avec cette campagne, la coalition souhaite donc encourager chacun de nous à briser le tabou et à favoriser le soutien et la solidarité dans le milieu professionnel.

Pour susciter l'adhésion du grand public, le groupe Publicis compte sur l'impact de la créativité publicitaire et a rassemblé 100 millions de dollars de médias offerts par des partenaires du monde entier, dont l'ensemble des grands media français Affichage, TV, Presse, Cinéma et digital\*. Publicis contribuera lui-même directement en investissant dans un spot à l'occasion du Super Bowl.

La conception de la campagne a elle été confiée à Marco Venturelli, Directeur de la Création de Publicis en France. Le film, intitulé « Monday », suit deux parcours en parallèle, celui d'une femme et d'un homme, alors qu'ils sont sur le trajet de leur retour au travail après un cancer. Chacun se remémore alors les difficultés à la fois physiques et morales qu'il a traversées. Le film se termine sur les retrouvailles avec leur patron et leurs collègues et des gestes simples et forts de solidarité qui changent tout.

Marco Venturelli explique : « *Derrière chaque cancer, il y a toujours une odyssée, physique, mentale, très personnelle, et je voulais le montrer dans un film avec beaucoup d'émotion pour créer de l'empathie chez nous tous. C'est ça le sens de cette campagne.* »

Pour ce film, les agences Publicis Conseil et Prodigious ont fait appel à un duo de réalisateurs : Elena Petitti Di Roberto et Martin de Turah. Parmi l'équipe du film, de nombreuses personnes étaient elles-mêmes des survivantes de cancer ou de maladies longues, ce qui a contribué à donner une résonance particulièrement personnelle et authentique à l'histoire et aux images. Enfin, le tournage a été en grande partie réalisé au sein et grâce aux équipes de l'Institut Gustave Roussy à Paris.

Découvrez la campagne [ici](#).

\*Merci tous les médias internationaux et français pour leur générosité et notamment à TF1, M6, Canal Plus, NRJ, M6, BFM TV, 20 Minutes, L'Equipe, francetv.fr, Le Groupe Figaro, Les Echos, Le Point, Le Parisien, L'auto-Journal, Télé Poche, Closer, Marie France, L'Ami des Jardins et de la Maison, Mediatransports, Clear Channel, JCDecaux, Giraudy, Phoenix, Instore Media, Vediaud, DOOHYoulike, Mediavision, Teads, Snapchat, Youtube et Meta...

**"MONDAY" Crédits Film :**

**AGENCE / PUBLICIS CONSEIL**

**Présidente Publicis Groupe France :** Agathe Bousquet  
**CEO/CCO Publicis Conseil et CCO Publicis France :** Marco Venturelli  
**Rédacteur :** Marco Venturelli  
**Directrice Dpt Artistique :** Maud Robaglia  
**Creatifs :** Laura Aondio & Francesca Vitello  
**Co Président Prodigious France :** Christopher Thiery  
**Directrice des Productions Agence :** Caroline Petruccelli  
**Directeur Dpt Son :** Christophe Caurret  
**Directrice Commerciale :** Shannon Eddy

**PRODUCTION / HENRY**

**Producteur Exécutif :** Jean-Luc BERGERON  
**Directrice de Production :** Gaëlle DELAPORTE  
**Coordinatrice de Production :** Julia MONGIN

**Image**

**Réalisatrice :** Elena PETITTI DI RORETO  
**Réalisateur Consultant :** Martin de THURAH  
**Chef Opérateur :** Thimios BAKATAKIS

**Équipe France**

**1er assistant réalisateur :** Jean-François FONTANEL  
**Chef Déco :** Emmanuelle DUPLAY  
**Model making monstre :** CLSFX - ATELIER 69 - Frédéric Laine  
**Chef Costumière :** Sonia PHILOUZE

**Équipe Angleterre**

**PRODUCTION SERVICE ANGLETERRE : ANONYMOUS CONTENT**  
**Producteur Exécutif :** Victoria Fitzwilliams  
**Directeur des Productions :** Shion Hayasaka

**POST PRODUCTION / PRODIGIOUS**

**Post Productrice Image :** Nathalie Depas  
**Post Producteur Son :** Joel Tessonneau  
**Monteur :** Yannick Giffard  
**Assistant Monteur :** Alex Petropavlovsky  
**Étalonnage :** Jean Clement Soret @ CO3  
**Recherche Musicale :** Maxime Rouge / Grégoire Bucaille  
**Ingénieur du son :** Olivier Vehert  
**Département Juridique :** Romain Busnel / Claara Bonnel

**POST PRODUCTION / THE MILL PARIS**

**Producteur Exécutif :** Christophe HUCHET  
**Superviseur VFX :** Vincent Venchiarutti  
**Superviseur Tournage :** Damien Canameras  
**Superviseur 3D :** Guillaume Ho Tsong Fang  
**Producteur VFX :** Kahina LAMBLIN  
**Animation :** Clotilde Blondel  
**Rigging :** Marine Sisnaki  
**Effets Spéciaux :** Karim Lachaize  
**Lighting / compositing :** Marouan El Bekri et Matthias Barday

**Motion Design** : Vincent Ewald et Alexandre Tarquini  
**Concept Design** : Alain Descamps  
**Flame** : Valentin Gingembre

### **MUSIQUE**

#### **"Divenire"**

Compositeur : Ludovico Einaudi  
Editeur : Chester Music Ltd. / Courtesy by Premiere Music Group  
Interprètes : Ludovico Einaudi & Royal Liverpool Philharmonic Orchestra , conducted by Robert Ziegler  
Enregistré au "Liverpool Philharmonic Hall" - 2006  
Label/Production: Ponderosa Music Records

### **CASTING**

**FARAH** : HANANE BELHOUARI  
**ARCHIE** : JACKSON BEWS  
**Mère de Faraah** : ERIKA KUTTNER PERREAU  
**Femme de Archie** : GENEVIEVE DUNNE  
**Fils de Archie** : SAMI AMBER  
**Patron de Archie** : TIM BARTHOLOMEW  
**Patron de Farah** : PATRICIA THIBAUT  
**Médecin hôpital** : ISABELLE HURTIN

### **A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One**

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 4 500 talents, répartis dans 26 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

#### **Contact presse :**

Valérie Rudler – Directrice du marketing et de la communication  
valerie.rudler@publicis.fr