



Everyday lance la Creators Academy

Paris, le 25 janvier 2023

Everyday, agence dirigée par Gildas Launay et Cécile Leprince, a dévoilé en 2022 son nouveau positionnement et sa nouvelle identité : *Everyday, l'agence social media de Publicis France.*

Pour accompagner sa nouvelle approche du marché, elle a conçu une offre dédiée aux content creators, partenaires de communication en plein développement, pour ses clients et le marché, avec une démarche tournée vers la créativité, l'authenticité et la responsabilité.

Si les choix de formats, de plateformes, de nombre d'abonnés et d'engagement sont importants, ils ne font pas tout. Pour créer des relations quotidiennes avec les audiences, il faut aussi sélectionner des creators selon leur personnalité et leur univers.

C'est dans cette optique, qu'Everyday a développé une méthodologie 100% intégrée qui permet de:

- Inscrire l'influence dans une stratégie globale de marque
- Sélectionner les creators et les accompagner sur la création
- Assurer le management de la campagne online



« La Creators Academy c'est une série d'évènements mis en place pour accompagner nos creators partenaires, organiser la rencontre avec des annonceurs, échanger sur les enjeux, les problématiques, les nouveautés des plateformes et les aider à appréhender les dimensions parfois moins connues de leurs métiers (administratif, responsabilité...) » explique Gildas Launay, Directeur Général d'Everyday

Au programme de ce rendez-vous, Everyday propose des ateliers de co-création, des speed-dating avec les marques et des rencontres avec les plateformes sociales.

La 1^{ère} Creators Academy se tiendra le 27 janvier 2023 sur le campus de Publicis Bastille, avec la participation de Meta et TikTok

Pour en savoir plus vous pouvez contacter : justine.mahe@publiciseveryday.fr

A propos d'Everyday :

L'agence, créée en 2017, fait partie du groupe Publicis. Everyday, c'est l'agence du Social Media du quotidien. Faire le buzz c'est bien, être là tous les jours c'est mieux ! L'agence Everyday est convaincue que c'est en développant leur présence quotidienne sur les réseaux sociaux que les marques peuvent approfondir leurs relations avec les consommateurs et les rendre plus sincères, plus sensées, plus créatives, plus émotionnelles, et plus durables.

D'avantage d'informations : <http://publiciseveryday.fr/>

Réseaux sociaux : @publicis_everyday

Contacts :

Directeur Social Media – gautier.rennes@publiciseveryday.fr

En charge de l'offre – justine.mahe@publiciseveryday.fr

A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 4 500 talents, répartis dans 26 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.