

## Publicis France lance sa campagne de recrutement d'alternants et stagiaires pour le 2<sup>nd</sup> semestre 2023

Paris, le 27 janvier 2023

300 postes sont en effet à pourvoir au sein des différentes agences de Publicis, à la fois à Paris et en régions, en alternance ou en stage, et dans plus de 40 métiers de la communication, du marketing, de la data ou encore de la technologie.

Chaque année, plus d'un tiers des alternants et stagiaires sont ensuite recrutés au sein des équipes du groupe. Et, pour la 3<sup>ème</sup> fois consécutive, le groupe Publicis a reçu le label Happy Trainees décerné par les étudiants eux-mêmes à la suite d'une enquête de Choose My Company.

La formation et l'insertion des jeunes sont ainsi au cœur du modèle de Publicis en France, avec la possibilité d'apprendre des métiers très divers. L'opération Journées Agences Ouvertes, organisée par l'AACC avec le soutien de l'Udecam le 21 mars prochain, sera d'ailleurs l'occasion pour les étudiants de venir en savoir plus et d'échanger avec des collaborateurs sur les spécificités des différents métiers.

Par ailleurs et depuis déjà deux ans, pendant leur alternance ou leur stage, quelle que soit l'agence, les étudiants peuvent aussi suivre des formations à la communication responsable. Une manière pour le groupe de renforcer la sensibilisation à la transformation environnementale et sociétale du secteur.

"Nous produisons des idées et de l'innovation, nous sommes donc à la recherche de talents ouverts, curieux, avec des diversités d'expériences et de points de vue. Les métiers sont nombreux, de la data à la techno, de la création au management de projets digitaux, des stratégies média aux stratégies PR... Nous avons cette chance d'avoir des campus au cœur de la capitale mais aussi à Lyon, Lille, Rennes, Brest, Nancy, et tant d'autres villes en France. Ces alternances et stages sont au cœur de notre politique Talents et sont stratégiques pour le futur du groupe en France."

### **A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One**

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 4 500 talents, répartis dans 26 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

### **Contact presse :**

Valérie Rudler - [valerie.rudler@publicis.fr](mailto:valerie.rudler@publicis.fr)